

جو.سكال JO.SCAN

مجلة إلكترونية دورية تصدر عن شركة هيئة الترقيم الأردنية العدد الثالث - شباط / ٢٠١٩



كيف تساعد معايير نظام GS1
في قطاع النقل والشحن ؟

في هذا العدد :

- (كلمة المدير التنفيذي) لماذا نحتاج الى ادارة البيانات الرئيسية
- ماذا تعلم عن الباركود GS1 128
- مبادرة GS1 للإبتكار في فضاء تكنولوجيا انترنت الأشياء
- لقاء مع السيد سامر الشرع مدير عام الشركة الدولية لمستحضرات الاملاح المعدنية

لماذا نحتاج الى ادارة البيانات الرئيسية

Master Data Management (MDM)

كلمة المدير التنفيذي

ميسلون قموه

على فؤاد عديدة مثل اتخاذ قرارات مستنيرة أفضل تستند إلى بيانات عالية الجودة وتقارير ذات صلة، كذلك فهم أعمق للجهات الفاعلة الرئيسية في العمليات الحيوية للأعمال بما في ذلك عملاء الشركة وشركائها وغيرها كما أن تحسين جودة البيانات يزيد من رضا العملاء لضمان دقة معلومات المنتج ويعزز الثقة والتعاون بين الشركاء التجاريين كما يزيد من كفاءة سلسلة التوريد ويخفض التكاليف.

نحن نعمل في شركة هيئة التقييم الاردنية على تنفيذ برامج وتطوير خدمات بالتعاون مع المنظمة العالمية GS1 لتمكين الشركات من ادارة بيانات المنتج الرئيسية كما نوفر منصة خاصة لاضافة بيانات المنتج بحيث تضمن التناسق والتنفيذ الصحيح لأفضل الممارسات الموصى بها وزيادة جودة البيانات كذلك يتم تدريب الشركات على كيفية اضافة بيانات وصور المنتج وتصنيف المنتج وغيرها من البيانات الهامة. سيتم العمل في المستقبل القريب على اضافة برنامج متكامل للشركات لتمكينهم من ادارة بياناتهم وتحسين جودة المعلومات الخاصة بهم.

اننا نأمل من خلال الخدمات المتنوعة التي تقدمها شركة هيئة التقييم المساهمة في وضع الشركات الاردنية على مسار التحديث والتطوير اللازمين لمواجهة الحقة الجديدة للتكنولوجيا الرقمية وتحقيق متطلبات الاسواق الالكترونية وتلبية المتطلبات التشريعية في دول مختلفة. فهل نحن مستعدون لاعادة تنظيم أعمالنا في مواجهة متطلبات العالم الرقمي وخلق فرص اضافية لنا ولمجتمعنا؟

سلسلة التوريد بأكملها. ان جودة البيانات في الرعاية الصحية تعني تقليل إعادة العمل وتقليل الحاجة إلى التدقيق الداخلي كذلك تحسين الرعاية عن طريق ضمان دقة البيانات عند نقطة الرعاية للمريض.

ان وجود إطار عمل مشترك لإدارة البيانات الرئيسية والحوكمة وجودة البيانات يعمل على تعزيز مستوى الثقة بمعلومات المنتج من قبل مستلم البيانات مما يؤدي إلى زيادة استخدام البيانات وتحسين الثقة واستخدام المعلومات عبر سلسلة التوريد إلى المستلم النهائي للبيانات، سواء كان سوق بيع تجزئة أو مستشفى أو جهة رقابية أو مستهلكا أو مريضا. وتظهر العديد من الدراسات أنه عندما يتم الوثوق بالبيانات ودمجها في عمليات المستشفى، تنخفض التكاليف، وتزداد الكفاءة، ويكون المستهلكون والمرضى أكثر ارتياحا للعلامة التجارية.

فما المقصود بإدارة البيانات الرئيسية MDM؟ يقصد بها إنشاء مصدر واحد للبيانات الموثوقة بعد اجتياز عملية فرز وتنظيف صارمة بحيث يتم تضمين المعلومات الهامة للأعمال في ملف رئيسي. ويتم ذلك عن طريق توحيد العناصر الأساسية لبيانات الشركة والتأكد من جودتها مثل حذف البيانات المكررة، ازالة البيانات غير الصحيحة، تحديد وتصنيف البيانات بدقة، وإنشاء مكان تخزين مركزي لإيواء البيانات

وتتضمن المعلومات المدرجة في عمليات إدارة البيانات الرئيسية MDM بيانات عن العملاء والبائعين والمنتجات والمواقع وأكثر من ذلك وتتمتع الشركات التي تنفذ عمليات إدارة البيانات الرئيسية MDM بالحصول

في عالم الأعمال اليوم، تعد البيانات من الأصول المهمة للشركة، عندما تتم إدارتها بشكل صحيح، فإنها تستطيع أن تدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية والنتائج المالية للشركة. تعتمد شركات اليوم على الأنظمة الرقمية للحفاظ على تنظيم المعلومات. كما أن الانتقال إلى السجلات الإلكترونية جعل من السهل جمع وتخزين البيانات. ان قدرة الشركة على إدارة الكم الهائل من المعلومات التي تتحرك عبر أنظمتها ستحدد نجاحها على المدى الطويل. هناك عدد كبير من الشركات حول العالم تعمل حاليا على وضع خطط لتنفيذ ذكاء الأعمال Artificial intelligence AI والتحليلات المطلوبة. تخطط هذه الشركات لوضع قواعد لإدارة البيانات، وتوحيد البيانات الرئيسية، وتنظيف البيانات الموجودة، وجميع مكونات ما يطلق عليه استراتيجية إدارة البيانات الرئيسية Master Data Management MDM.

لنطلع على صناعة بيع التجزئة بما فيها الاسواق الالكترونية، أصبح المستهلكون أكثر إلحاحا في قرارات الشراء. من وجهة نظر المستهلك، فإن الوصول إلى المنتج المناسب في الوقت المناسب، بالسعر المناسب هو أمر أساسي لتجربته في التسوق. وعليه، فإن القدرة على خدمة العملاء بالطريقة التي يطلبونها تعتمد على بيانات دقيقة وكاملة. لذلك، يجب التعامل مع بيانات وصور المنتجات بجودة عالية مثل المنتج نفسه.

كذلك أيضا في قطاع الرعاية الصحية، فإن البيانات غير المكتملة وغير الصحيحة تزيد من مخاطر أخطاء سلامة المرضى وتكلفة الرعاية الصحية عبر

ما هو مفتاح SSCC الخاص بالوحدات اللوجستية ؟ ماذا يتضمن الملصق اللوجستي ؟ كيف تساعد معايير نظام GS1 في قطاع النقل والشحن ؟



لتتعرف أكثر إقرأ المقال التالي

1. الملصق المدمج : (105 mm x 148 mm) مناسبة عند استخدام SSCC وبيانات أخرى محدودة جداً.
2. ملصق كبير : (148 mm x 210 mm) مناسبة عند إضافة بيانات العلامة التجارية.
3. هنا أيضاً أمثلة لملصقات خاصة بوحدات لوجستية مختلفة:

ملصق لوجستي يحتوي على رقم SSCC

معنى ان يستخدم وقت الإنتاج و أيضاً أثناء النقل أو الشحن في حالة عدم وجود ملصق على الشحنة

00614141234567890

ملصق لوجستي لوحدة لوجستية متجانسة

FREE INFORMATION
44 Company Name of Supplier, Address, Postal Code, Country
4420001123456789
442000111234
24.02.2018

وحدة اللوجستية لمنصبة منتجات قابلة للتعديل

FREE INFORMATION
44 Company Name of Supplier, Address, Postal Code, Country
4420001123456789
442000111547
24.02.2018

ملصق لوجستي لمنتج تجاري واحد فقط

FREE INFORMATION
44 Company Name of Supplier, Address, Postal Code, Country
4420001123456789
442000111547
24.02.2018

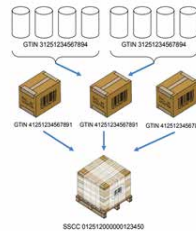
ملصق لوجستي لوحدة لوجستية غير متجانسة

FREE INFORMATION
44 Company Name of Supplier, Address, Postal Code, Country
4420001123456789
442000111547
24.02.2018

ان مفتاح التعريف (SSCC) المقدم من GS1 هو العنصر الإلزامي الوحيد لجميع ملصقات الوحدات اللوجستية ويجب ان يتم تحديده من قبل الشركة المنشئة للوحدة اللوجستية وذلك باستخدام رقم الباركود البائى ٤ GS1 Prefix الخاص بالشركة ويستمر استخدامه طوال فترة حياة الوحدة اللوجستية ويمكن تمثيله من خلال الباركود GS1-128 أو عبر بطاقة بيان الموجات الراديوية EPC/RFID tag.



رسم توضيحي لإستخدام المفتاح التعريفي SSCC من خلال استخدام الباركود من نوع GS1 128 وهنا يجدر بنا التمييز بين المفتاح التعريفي للوحدة التجارية GTIN و معرف الوحدة اللوجستية SSCC حيث ان GTIN يعرف وحدة المنتج ويستخدم عند مراحل التعبئة والتغليف المختلفة للمنتج أما المفتاح التعريفي للوحدة اللوجستية SSCC صالح لغاية انتهاء عمر الوحدة اللوجستية ومن الممكن ان يعرض SSCC رقم GTIN في حالة اذا كان المنتج جزء من عرض البائع وهذا الرسم يوضح ذلك :



هناك ثلاثة أنواع من ملصقات الوحدات اللوجستية تحدد بناءً على نوع الوحدة اللوجستية : متجانسة (تحتوي نوع واحد من المنتجات)، و غير متجانسة (تحتوي أكثر من نوع من المنتجات المختلفة) و وحدة لوجستية تعبر عن منتج تجاري واحد مثل مجموعة بضائع بالجملة او وحدة واحدة مثل تلاجع و عليه تختلف نوع البيانات المدرجة في الملصق اللوجستي كما تختلف أيضاً أبعاد وحجم الملصق الخاص بالوحدات اللوجستية وتكون الأبعاد عادة كالتالي :

عمليات النقل والخدمات اللوجستية تتمثل في نقل البضائع باستخدام وسائل مختلفة مثل الطرق والسكك الحديدية وخطوط الطيران والخطوط البحرية بالتالي فإن عمليات النقل والخدمات اللوجستية تنطوي على مجموعة واسعة من الجهات المعنية مثل المرسل إليه، والمرسل، وشركات الشحن والناقلات، فضلاً عن الهيئات الرسمية مثل الجمارك وسلطات الموانئ.

ان العدد الكبير من تدفق الوحدات اللوجستية المعقدة وتنوع الجهات المعنية في كثير من الأحيان تعني ضرورة وجود طريقة سهلة للتعرف على هذه الوحدات اللوجستية.

إن نظام معايير GS1 يقدم المساعدة من خلال الملصق اللوجستي الخاص ب GS1 والمتضمن مفتاح SSCC لترميز الوحدات اللوجستية!

بداية الوحدة اللوجستية هي عنصر من أي تركيبة أنشئت للنقل و/أو التخزين تحتاج إلى أن تدار من جميع الموردين في سلاسل التوريد. بالتالي فإن الملصق للوحدات اللوجستية سيسمح للمستخدمين بتحديد و ترميز وحدات لوجستية لتتبعها عبر سلسلة التوريد. وقد تم الاتفاق ان الشرط الإلزامي الوحيد للملصق اللوجستي هو ضرورة تحديد كل وحدة لوجستية برقم تسلسلي فريد، وهو عبارة عن المفتاح التعريفي لرمز حاوية الشحن التسلسلي (SSCC) المعتمد وفقاً لنظام المعايير العالمي GS1.

ان المفتاح التعريفي SSCC مهم جداً في عمليات التتبع للوحدات اللوجستية لإدارة النقل وزيادة كفاءة الرؤيا على امتداد سلسلة التوريد ويمكن ان يتم تخزينه على شكل باركود أو عبر بطاقة بيان الموجات الراديوية EPC/RFID tag وذلك لتعريف الوحدة اللوجستية في أي مكان بالعالم وعندما تتم مشاركة البيانات للمفتاح التعريفي SSCC فإن ذلك سيسمح للشركات بمشاركة حالة الوحدات اللوجستية ومعلوماتها بسهولة ودقة بين الشركاء التجاريين.

تدرج المعلومات المدرجة في الملصق للوحدات اللوجستية في شكلين أساسيين:

1. المعلومات المقروءة بشريا: وتكون بيانات قابله للقراءة من قبل الانسان تسمح لهم الوصول إلى المعلومات الأساسية عند أي نقطة في سلسلة التوريد.
2. المعلومات المصممة لانتقاطها وتخزينها بواسطة آلة: من خلال الباركود القابل للقراءة الآلية وهي طريقة آمنة وفعالة لنقل وتخزين منظم للبيانات.

التقاط وتخزين المعلومات ضمن المعايير العالمية GS1

من خلال الباركود GS1 - 128



إن النظام التكاملي للمعايير العالمية GS1 STANDARDS يتمثل في ثلاثة عمليات التعريف والتخزين والمشاركة حيث يتم تعريف المنتجات والخدمات وغيرها ثم التقاط وتخزين المعلومات من خلال الباركود وصولاً إلى مشاركة معلومات المنتج بين الشركاء التجاريين عبر سلاسل التوريد المختلفة.

إن الباركود من نوع GS1 - 128 مثل غيره من أنواع الباركود الأخرى ومثل الموجات الراديوية RFID يعتبر جزءاً من عملية التقاط وتخزين المعلومات ضمن نظام المعايير العالمي GS1 لو سمعت صوت طائر ما وتبين فيما بعد أن هذا الصوت كان لدجاجة، وكما تعلم فإن الدجاجة نوع من أنواع الطيور، كذلك الأمر يمكن أن نشبه الباركود GS1-128 بمثل الطيور فإن الباركود من نوع GS1-128 هو نوع من أنواع الباركود Code 128 ولكن ليس كل باركود Code 128 هو باركود GS1-128 مثل الطيور التي ليست جميعاً من نوع الدجاج!

فقد تم تصميم الباركود GS1-128 من خلال التعاون المشترك بين المنظمة العالمية GS1 وبين AIM حيث أن الباركود GS1-128 هو فرع من الباركود العام Code 128 كما أنه تم الاتفاق على استخدام الدالة FNC1 حصراً لنظام GS1.



BARCODE



CODE 128

الباركود من نوع GS1 - 128 لن تراه أبداً عند نقاط البيع، إذ يغلب استخدامه في العمليات التجارية بين الشركاء التجاريين في المستودعات وعمليات التوزيع والخدمات اللوجستية أما من حيث خصائص الباركود من نوع GS1 - 128 :

1. حجم الباركود GS1-128 : الطول الفعلي للباركود من نوع GS1-128 لا يتجاوز 165.10 ملم (6.500 بوصة) بعدد أحرف بيانات في الرمز المفرد 48 كحد أقصى.
2. أحادي الأبعاد
3. يدعم وجود الأرقام والحروف والرموز

الفوائد من استخدام الباركود GS1-128 يمكن تلخيصها حسب التالي :

1. إن الرمز المضغوط الذي يمتاز به الباركود GS1-128 يعد وسيلة أكثر أماناً يوفر طريقة سريعة للمسح و الطباعة و يتترك نسبة ضئيلة للوقوع بالخطأ.
2. يقدم معرف التطبيقات (AIP'S) حلاً لإحتياجات الأعمال المختلفة حيث أنه يمتاز بأنه شامل ويحافظ على معلومات المحتوى.
3. يدعم استخدام الحروف الكبيرة و الصغيرة و الأرقام وبعض الرموز الخاصة أيضاً
4. استخدامه آمن ويمكن الاعتماد عليه حيث أنه يحتوي على خاصيتين (خاصية التحقق من الاسم وخاصية التحقق من الرمز) للتأكد من صحة الرقم وبالتالي تزيد من اعتماديته وتجعله أكثر أماناً عند الاستخدام.

4. تركيب الباركود GS1 - 128 يتضمن ما يسمى بمعرفات التطبيقات (AIs) Application Identifiers وهي عبارة عن مجموعة من المعلومات التي توفر حلول عالمية متعددة الاستخدام لتتمكن الشركة أن تختار معرفات التطبيقات حسب حاجتها إذ يمكنك إضافة رقم المنتج المعروف باسم GTIN و/و تاريخ انتهاء الصلاحية أو رقم التشغيل أو العدد أو الوزن

FREE INFORMATION

e.g. Company Name of Sender, Address, Product Description, ...

SSCC: 164000010000236599
CONTENT: 640000111325 BATCH/LOT: 6412
BEST BEFORE (DDMMYYYY): 31.12.2020



مبادرة GS1 للإبتكار في فضاء تكنولوجيا انترنت الأشياء



يغير المستهلكون الطرق التي يتفاعلون بها مع تجارة التجزئة والعلامات التجارية والمنتجات سواء في العالم المادي أو عبر الإنترنت، فهم يطالبون وبشكل متزايد بأن تكون تجربتهم التسويقية ملائمة في حينها، ذاتية، آمنة وسلسة أكثر وأكثر، هذه التفاعلات تحدث مع الأجهزة الذكية المتصلة وبينها .

وراء هذا التغيير هو إنترنت الأشياء IOT، كعامل كبير في السوق، سيكون لإنترنت الأشياء تأثيراً عميقاً على الشركات وعبر الصناعات في جميع أنحاء العالم.

على الرغم من أن إنترنت الأشياء قد استخدم في مجال B2B، إلا أنه قد انتشر فعلياً عبر قنوات بيع التجزئة ويتوقع أن يصل إلى قطاع الرعاية الصحية وغيرها من الصناعات لتحذو حذوها.

اليوم، ما يقود إنترنت الأشياء هو الحاجات والتفاعلات للناس اليومية في بيع التجزئة، على سبيل المثال ورقة قائمة التسوق لم تعد بحاجة لها لاننا نستطيع أن نتحدث إلى الأشياء والتي بدورها تطلب لنا المنتجات وتجهزها للتسليم.

في مجال الرعاية الصحية، يمكن لإنترنت الأشياء أن يخبرنا بروية الطبيب قبل أن نعرف أننا بحاجة لذلك.

وحسب البروفيسور سانجاي سارما، رئيس مجلس الإدارة، بروفييسور شبكة الابتكار في GS1، نائب رئيس التعليم المفتوح، معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا، فقد علق بأن:

"مع نمو إنترنت الأشياء نحتاج إلى اتفاقية لنظام البناء بنية النظام وللمعايير المفتوحة.

إذا لم يفكر القادة في ذلك، ولم يخلقوا إطاراً للنجاح، فهناك احتمال حقيقي بأن الإمكانيات الكاملة لإنترنت الأشياء يمكن أن يتم اختراقها

نحن نتحرك نحو عصر إنترنت الأشياء للمستهلك (C-IOT). يمكن للمرء بسهولة تخيل مستقبل فيه حجرة مؤن لمستهلك ماتتبه اليكسا أمازون Amazon Alexa لطلب المزيد من حليب الأطفال، باستخدام كاميرا صغيرة، بطاقة بيان RFID أو جهاز يدعم خاصية الواي فاي. بمجرد أن يتم الطلب لهذه المادة، يمكن للوالدين تتبع الشحنة بسهولة والتأكد من صحة المنتج - مباشرة مع المصنّع عند التسليم. في حال ظهرت مشكلة يمكن أن يطلبوا استبدال المنتج ببساطة من خلال سؤال اليكسا Alexa سيتم ملء المنتج الجديد من خلال خدمة التوصيل أوبر أو من خلال الروبوت أو عبر روبوت/ طائرة بدون طيار.

تمثل إنترنت الأشياء خطوة تتعدى الحدود التقليدية لسلاسل التوريد الحالية وتركز على حياة المنتج ما بعد الشراء.

هذا الامتداد في سلسلة التوريد يعود إلى ما يعرف "بسلسلة الاستهلاك". وتشمل هذه الأنشطة

من المهم أن تستمر GS1 في شركاتها بطريقة تحافظ على المعايير العالمية وتعود بالفائدة على جميع الناس وعلى الصناعات و أن تعدهم للغد أيضاً في نفس الوقت، تنوي GS1 قيادة هذا الفضاء من خلال تطوير بنية شاملة تهدف بأن تكون هي اللغة العالمية للأعمال، والناس - والأشياء أيضاً.

بناء إطار معايير إنترنت أشياء المستهلك من خلال GS1 سيستفيد منه بشكل كبير وحاسم المصنعين ومالكي العلامات التجارية، والباعة والمجتمع على حد سواء.

إن GS1 كمنظمة عالمية محايدة وغير هادفة للربح لديها نظام ترقيم للمنتجات هو الأكثر استخداماً وانتشاراً في العالم. فأنها تشكل الأساس لبناء قواعد المعايير لإنترنت أشياء المستهلك Consumer IOT

تستطيع GS1 أن تلعب دوراً محورياً في تسريع الوتيرة بحيث أن "الأشياء" يمكن تعريفها بكفاءة وربطها ببعضها البعض وجعلها تفاعلية.

والتفاعلات، الأعداد والتركيب، التنزيل، التعديل، الاستخدام، التخزين، الإشتراك، التجديد، الصيانة، التصليح، إعادة طلب الشراء إعادة البيع، المشاركة، التخلص من الشيء.

بالتركيز على المشهد الجديد للمنتج يمكن لـ GS1 والشركات من توسيع العلاقة مع الزبائن لأبعد من نقطة البيع هناك حاجة لوجود إطار عمل لـ مستهلك بإنترنت الأشياء من خلال GS1 أن ذلك لم يعد يتعلق بنقص التكنولوجيا، ولكنه أكثر من حيث النقص في الرؤيا والخيال الذين يحدان من الفرص الجديدة. إن المعايير والبروتوكولات والخدمات المفككة - كل ذلك يعيق المنافسة ويؤذي المستهلكين- ستكون المآزق الأكثر خطراً لمستقبل التقدم في قصص نجاح إنترنت أشياء المستهلك، مثل مثال حليب الطفل الذي تمت الإشارة إليه سابقاً.

من الضروري البناء على المعايير العالمية والتقنيات الموجودة حالياً لضمان أن احتياجات المستهلك و العمليات التجارية تتم بسلاسة.

مصطلح "إنترنت الأشياء" تم صياغته في مركز AUTO-ID في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT) خلال الأيام الأولى من تطوير العمل على تقنية RFID في عام 1999، كانت الرؤية لربط "الأشياء" ببيانات محددة على الإنترنت، والتي يمكن الوصول إليها بعد ذلك باستخدام بطاقة تعريف مميزة متصلة بالشيء.

تم بناء مجموعة من المعايير حول المفاهيم الأساسية الثلاثة: التعريف، تخزين والتقاط البيانات، مشاركة المعلومات. هذا العمل حفز على خلق ما يسمى EPCglobal®، كجزء من GS1، ولتستمر بأن تكون البنية الأساسية لنظام معايير GS1 system of standards. الهدف الأساسي المراد به من هذا العمل هو الاستفادة المستهلك، مدعوماً بنظام تعريف مميز، أدى ظهور إنترنت الأشياء إلى خلق فرصة حقيقية وحاجة لمعالجة موضوعات قابلية التشغيل المتداخل للنظام، وإدارة البيانات، وكشف ومراقبة البيانات.

شركة هيئة الترقيم الاردنية تشارك في مؤتمر تسويق الابتكار

تقدم التطبيق الالكتروني GS1 Jordan Scanner

خلال مؤتمر ومعرض

MENA Regional Council Am Cham Conference

في الفترة : 27-28/10/2018



الاستجابة السريعة وهو حامل بيانات ثنائي الأبعاد يحتوي على مجموعة من البيانات أكبر بكثير من الباركود أحادي الأبعاد يتم قراءته عن طريق كاميرات الهواتف الذكية عبر خدمة GS1 Jordan Scanner تنقل المستخدم لموقع إلكتروني يجمع الشركات ومنتجاتها في صفحة واحدة مع توفر إمكانية البحث عن طريق اسم الشركة أو اسم المنتج وعلامته التجارية، أو القطاع أو رقم الباركود كما يمكن إضافة المنتج الخاص بالشركة وإضافة كافة المعلومات المتعلقة بالمنتج ويتيح هذا الموقع إمكانية تقييم المنتجات من قبل الزوار والوصول الى صفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة ومشاركة المنتجات مع الاصدقاء واصحاب العلاقة.



زوار المعرض قاموا بالتجربة العملية خلال استخدام تطبيق GS1 Jordan Scanner وذلك في عمليات التسوق الافتراضي وتعرفوا على الخدمات المميزة وفوائد وجود نظام الالكتروني آمن لجميع معلومات المنتجات و كما تعرفوا على خدمة GoJoScan المستخدمة للترويج للشركات.

في معرض تسويق الابتكار تم عرض نموذج يحتوي على رفوف افتراضية Virtual Shelf تتيح تجربة التسوق الافتراضي لمجموعة من المنتجات الغذائية والمنتجات التجميلية بالإضافة لرموز QR تستخدم لغايات ترويجية من قبل مجموعة شركات مختلفة وذلك من خلال استخدام التطبيق الإلكتروني GS1 Jordan Scanner والمستخدم في تقديم خدمات شركة هيئة الترقيم الأردنية المختلفة وهي :



1- البحث عن بيانات المنتج: من خلال قراءة الباركود EAN-13 المطبوع على المنتجات والوصول الى معلومات المنتجات التي تظهر بعد قراءة رقم الباركود ، هذه المعلومات مرفوعة الكترونياً من قبل هيئة الترقيم الأردنية عبر سحابة GS1 CLOUD وهذا يضمن وصول هذه المعلومات للجميع حول العالم والحفاظ على أمن وسرية معلومات المنتجات و الحد من عمليات التزوير و الغش التجاري.

2- الترويج للشركات عبر خدمة GoJoScan : التي تروج الشركات بطريقة فعالة وسهلة من خلال الباركود QR والذي يسمى باركود

إن شركة هيئة الترقيم الأردنية GS1 Jordan عضو في المنظمة العالمية GS1 GLOBAL ORGANIZATION تسعى لتطبيق معايير عالمية لتعريف و ترميز المنتجات و الخدمات حسب معايير عالمية واستخدام تطبيقات الباركود لإلتقاط المعلومات وتخزينها وبعد ذلك مشاركتها بين الشركاء التجاريين المختلفين على امتداد سلاسل التوريد.

من منطلق دور شركة هيئة الترقيم الاردنية في تطوير وتوفير خدمات مميزة للشركات الاردنية من خلال تهيئة الشركات بالمطلوبات الفنية لبيانات المنتجات بما يتلاءم مع متطلبات التسويق الالكتروني والتطبيقات عبر الهواتف الذكية وذلك بهدف الترويج للمنتجات محليا وعالميا، فانا نسعى دوما للتواجد في المؤتمرات والمعارض التي تختص بنشر المعرفة حول التكنولوجيا الحديثة ذات الاثر على مختلف قطاعات النشاط الاقتصادي وعليه شاركت شركة هيئة الترقيم الاردنية في مؤتمر ومعرض

MENA Regional Council Am Cham Conference

بعنوان "تسويق الابتكار" بحضور الأميرة سمية بنت الحسن و المنظم والمقدم من قبل غرفة التجارة الأمريكية في الأردن شارك في المؤتمر 300 شخص من الأردن وعدد من الدول العربية والأجنبية وقد تم التركيز على التطورات التكنولوجية الحديثة واثرا على قطاعات الاعمال وعرض للأفكار الريادية الناجحة لشباب رياديين وذلك ضمن جلسات حوارية

من الشركات الأعضاء التي شاركت بعرض منتجاتها في الرفوف الافتراضية والشركات التي تستخدم خدمة GoJoScan للترويج للخدمات المختلفة.



لقاء مع السيد سامر الشرع مدير عام الشركة الدولية لمستحضرات الاملاح المعدنية



يقول السيد سامر الشرع " تعزز شركتنا الشركة الدولية لمستحضرات الاملاح المعدنية والمالكة للعلامة التجارية (ناتشرال كير) بانها استفادت كثيرا في تطوير عملها بانضمامها لشركة هيئة الترقيم الأردنية "



بتعريفهم وتدريبهم على استخدامات الباركود وتصنيفاته واهميته بالعمل التجاري لا شك بأن ذلك يساعد الشركات الأعضاء على التطوير ونمو شركاتهم وازدهارهم .

كفاءة الكادر الوظيفي لشركة هيئة الترقيم الأردنية

وينهي السيد سامر حديثه بقوله : تمتلك شركة هيئة الترقيم كوادر وظيفية مهرة ومتميزة وخبراء ومستشارين متمكنين من إدارة عملهم وتماشى طريقة عملهم مع معايير ومقاييس GSI العالمية وتمنح للشركات المنتسبين للهيئة فرصة الاستفادة من هذه الكوادر بتطوير ونمو اعمالها . وحقيقة تعتبر شركتنا من الشركات التي حرصت على الاستفادة من كافة الخدمات المقدمة من الهيئة مما كان لها الأثر الإيجابي في تطوير اعمالنا ..

نتمنى لشركة هيئة الترقيم المزيد من التطور والنجاح بما يخدم القطاع الصناعي والخدمي والتجاري بأردننا الحبيب .

Scan Me



بإمكانك زيارة الصفحة الخاصة بشركتنا عن طريق كاميرا الهاتف الذكي

أهمية استخدام الخدمات الالكترونية المقدمة من شركة هيئة الترقيم الأردنية

كما يؤكد السيد سامر بأن تنظيم العمل من خلال موقع الكتروني عالمي تمتلكه وتديره شركة هيئة الترقيم لا شك انه يمنح ميزة رائعة للأعضاء وهي ميزة حفظ بياناتها بمكان آمن يمنع ضياعها أو تلفها. وهذه ميزة هامة لأهمية قيمة البيانات التي تمتلكها الشركة عدا عن انها منحت الأعضاء فرصة الاشهار المجانية لكافة منتجاتها عالميا .

استفادة الشركة من الخدمات الأخرى التي تقدمها شركة هيئة الترقيم الأردنية

أما عن الاستفادة من الخدمات الإضافية الأخرى، يوضح السيد سامر بأنه من ضمن الخدمات التي قامت الهيئة بتقديمها لشركتنا والتي كان لها الأثر المميز والفعال في المساعدة بأشهار شركتنا ومنتجاتها وهو انشاء تطبيق تعريفى لشركتنا من خلال الهيئة " خدمة GoJoScan " باستخدام الباركود QR يحوي تفاصيل عديدة عن شركتنا ومنتجاتها وطرق التواصل معها .

ان المتتبع لنشاط شركة هيئة الترقيم الأردنية يلحظ ان نشاطها يتعدى منح الباركود فقط وانما يمتد لخدمات أخرى وعديدة يصل الى توفير خدمة التصوير الاحترافي للمنتجات الخاصة بالشركات الأعضاء بالإضافة لمساعدة الأعضاء المنتسبين اليها باجراء فحص الباركود بطريقة علمية قبل طباعته وتثبيته على المنتجات. كما أن ميزة تقديم دورات مجانية بشكل دوري من قبل الهيئة لمنتسبيها

الانضمام لشركة هيئة الترقيم الاردنية

يحدثنا السيد سامر عن انضمامه ويقول: تعتبر شركتنا من الشركات الاوائل في الأردن التي استفادت من خدمات شركة هيئة الترقيم الأردنية منذ تأسيسها ولغاية وقتنا الحالي حيث انضمت شركتنا لهيئة الترقيم منذ تاريخ 21/10/2001 .. مما فتح لنا المجال من الاستفادة من الخدمات التي توفرها الهيئة لمشتريكيها والتي لا شك انها خدمات متميزة تساعد الشركات بمسيرتها التجارية بما تتوافق مع متطلبات واساسيات العمل والتي تتسم بميزات عالمية .

التطور في الخدمات التي تقدمها شركة هيئة الترقيم الأردنية

وعن الخدمات، يضيف السيد سامر : إن المتتبع لمسيرة شركة هيئة الترقيم الأردنية منذ نشأتها يلحظ نموها وتطورها بكافة الجوانب والتي تتواءم مع التطور العالمي بمجال استخدامات الباركود وما يطرأ من مستجدات وميزات تخدم الصالح العام كما ويلحظ ان التطور الذي قامت به شركة هيئة الترقيم بالانتقال من نظام التوثيق والعمل بنظام الجداول اليدوية بتثبيت الأرقام الخاصة للباركود للشركات والانتقال به الى نظام التوثيق عبر موقعها الالكتروني " خدمات Member Login " بالسماح لكل شركة بالدخول لموقع الهيئة بسهولة وسلاسة من خلال حساب خاص يمنح المشترك إضافة وتعديل أي باركود يخص منتجاته والتعريف عنها بكافة تفاصيلها، مما يمنح أي شركة مشتركة بهذا النظام ميزة الاشهار لمنتجاتها والتعريف بها من خلال أي جهة تبحث عن مثل هذه المنتجات وهذه حقيقة مميزة بغاية الأهمية .



شاركت شركة هيئة التقييم الاردنية بمؤتمر MENA ICT Forum 2018 الذي عقد خلال الفترة من 10-11/9/2018 وذلك بعنوان **The New IT: Innovation Technology** وقد تضمنت موضوعات المؤتمر التطورات التكنولوجية المتسارعة والتحديات والفرص في المنطقة العربية والاردن وذلك من خلال مناقشة محاور عديدة تتعلق بأمن المعلومات وشبكات المعلومات وانترنت الاشياء والابداع والابتكار وغيرها.



نظمت شركة هيئة التقييم الاردنية 7 دورات تدريبية خلال عام 2018 للشركات الاعضاء تهدف الى تعريف الشركات بالخدمات الالكترونية وتطبيقات الباركود حيث تم تدريب 160 شخص من 90 شركة أردنية يمثلون قطاعات الاغذية والادوية والكيمائية والبلاستيك والورق والكرتون وغيرها من القطاعات وقد عملت هذه الشركات على تصحيح بيانات المنتجات ورفع صور للمنتجات للاستفادة من خدمات الترويج باستخدام وسائل التكنولوجيا الرقمية محليا وعالميا.



المشاركة في المؤتمر الاقليمي لهيئات التقييم الذي عقد في لبنان خلال الفترة من 1-4/10/2018 بحضور رئيس المنظمة العالمية GS1 والمدراء التنفيذيين لكل من مصر وسوريا والجزائر وتونس والمغرب والسعودية ومالطا والامارات ونيجيريا عبر الانترنت اضافة الى الاردن. وتضمن المؤتمر ورشات عمل حول التسويق الرقمي وجودة البيانات والمنصة السحابية لـGS1 ودور هيئات التقييم كذلك مناقشة أهم التطورات والمستجدات الخاصة بعمل المنظمة العالمية GS1 .



تنظيم ورشتي عمل خلال عام 2018 في كل من غرفة تجارة الأردن وغرفة تجارة عمان وذلك بعنوان ترويج المنتجات باستخدام التكنولوجيا الرقمية وتطبيقات على الباركود

أخبارنا



مشاركة قسم تكنولوجيا المعلومات في شركة هيئة الترقيم الاردنية في اللقاء الذي نظمته جمعية انتاج بتاريخ 25/11/2018 مع دولة رئيس الوزراء لمناقشة أوضاع قطاع تكنولوجيا المعلومات في الاردن.



المشاركة في المؤتمر والمعرض الاقليمي الذي نظمته غرفة التجارة الاردنية الامريكية في عمان MENA Regional Council AmCham Conference خلال الفترة من 27-28/10/2018 وذلك بعنوان "تسويق الابتكار"



عقد الاجتماع الاول للجنة العمل الخاصة بقطاع الرعاية الصحية GS1JO HIG بالتعاون مع مؤسسة الغذاء والدواء بتاريخ 28/11/2018 تضمن مناقشة تطبيق نظام التتبع للادوية وتضم اللجنة مشاركين ممثلين عن كل من وزارة الصحة، دائرة الشراء الموحد، نقابة الصيادلة الأردنيين، الخدمات الطبية الملكية، الاتحاد الاردني لمنتجي الادوية والمستلزمات الطبية، جمعية مالكي مستودعات الادوية، ادارة التأمين الصحي، مستشفى الجامعة الأردنية، المستشفى التخصصي، شركة الحوسبة الصحية /حكيم، شركة أدوية الحكمة، شركة دار الدواء، الشركة المتحدة للصناعات الدوائية.

حيث تم تقديم تعريف من قبل مؤسسة الغذاء والدواء عن أهداف هذه اللجنة وعن التعليمات الصادرة من المؤسسة بخصوص نظام تتبع الادوية كذلك تم تقديم شرح من قبل شركة هيئة الترقيم الاردنية عن التطورات التشريعية في دول العالم بخصوص تتبع الادوية والمتطلبات الفنية.



شارك فريق عمل شركة هيئة الترقيم الاردنية بالتعاون مع مركز التجارة العالمي ITC وبنك قطر للتنمية وغرفة قطر في اللقاءات التعريفية التي عقدت في الدوحة خلال الفترة 18-22/11/2018 من خلال تقديم تعريف عن دور وخدمات الشركة وشروط الانضمام الى المنظمة العالمية GS1 لمساعدة الشركات القطرية في تطوير أعمالها ومواكبة التطورات التكنولوجية وتلبية المتطلبات التشريعية والتسويقية في دول مختلفة كما تضمن حوارات ومناقشات مع الشركات المشاركة في هذه اللقاءات.

شركة تزويد للحلول التجارية
جمعية سمر الخيرية
شركة السامر لاعداد الأطعمة وتوزيعها
مؤسسة محمد البغدادي التجارية
مودانيا للاستثمارات التجارية
شركة سيران للتجارة العامة
شركة جنى للتورم ذ.م.م
مؤسسة روابي عنجرة التجارية
شركة ايليا النمس وشركاه
شركة العطاء لصناعة المنظفات
شركة الإنعلاف للتطوير والإعطاء الزراعي
شركة حدائق أفنان لصناعة وتغليف المواد الغذائية
مصنع حسين ابو فرح لصناعة الشوكولاته
شركة الإتقان للصناعات البلاستيكية
جمعية مؤسسة الأميرة تغريد
شركة عابود للصناعات الغذائية
جمعية إرسالية هيرنهوتر للمساعدات / الكنيسة الموارافية
مؤسسة هديل الخليل لمواد التجميل
محامص لوز وبنديق
مؤسسة رأفت صرصور للتعبئة والتغليف
مشغل عبق الورد لصناعة الشمع
مؤسسة عون وعبد الله لتجارة العسل
شركة لياص للصناعات الغذائية
شركة فيرجن للصناعات الغذائية
شركة وتد للاستثمارات السياحية
شركة مزرعة الثقة للابقار

شركة كيبس لصناعة المواد المجففة
شركة زوايا للصناعة والتجارة
شركة أنفاسك للإستثمارات الصناعية
شركة دبي للورق الصحي
مصنع كيك ومعجنات الزغبر
شركة اريزونا المتحدة للصناعات البتروكيماوية
شركة محمد خالد ونضال عبد الجواد عوده ابو سنينه / مخابز جواد الحديثة
شركة عمار ويزيد الناطور
مؤسسة الكيالي للصناعات البلاستيكية والكيماوية
شركة مخاء الاردن للقهوة
شركة التخصيص القابضة / الأردن
شركة يوسف الكراد وشركاه
شركة عبد الهادي سلامة وشركاه
مؤسسة شاكر سعادة لتجارة الاليات
شركة الوفا الزراعية
شركة مصطفى الشويخ وشركاه
شركة ريتال الدولية للصناعات الغذائية
شركة شقفة والوحيد للتعبئة والتغليف
افران مخابز السفراء الاتوماتيكية
نسيم الشرق للتسويق الإلكتروني
شركة شعبان حمادة وشركاه
مصنع الكواكب لانتاج المواد الغذائية / ديربي
شركة زود للأغذية
شركة المسلماتي للتسويق والشوكولا
شركة الصفصاف التجارية

لؤلؤة المدينة للمنظفات
شركة الرائد للتبغ والسجائر
شركة بصري للصناعات الغذائية
مياه ريماس وتالا
اطياف للمياه الصحية
مؤسسة تدمر للاستيراد والتصدير
شركة الهاشم للتوزيع
شركة ماغوليا للتجارة العامة
شركة الدرع القوي للتجهيزات والخدمات المتخصصة
شركة الفاخر للصناعات الغذائية
شركة المستثمرون الاردنيون للتجارة
مؤسسة ليلى البيير لتحلية وتنقية ومعالجة مياه الشرب
شركة الحطيني لصناعة الابان والاجبان الطازجة
أوزايم للحلول البيئية
مصنع محمد المحمدي
شركة البركة للصناعات الدوائية
شركة حلومي الغذائية
شركة الحصان الصحي للأدوية البيطرية
شركة الصناعات الدوائية البيطرية العربية / أفيكو
مياه الاخلاص الصحية
شركة زيوت الارض المقدسة
محامص ومطاحن فنجان النعسان

- المسمى الوظيفي: رئيس قسم المحاسبة
- تاريخ بدء العمل: 1/2/2007
- نوع الاختصاص: تحمل شهادة بكالوريوس في المحاسبة

تعرف على



دانا صافي

تقول دانا: "أنجح الموظفين الذين أعرفهم متفانلون. لذلك أعتبر التفاؤل جزء من الوصف الوظيفي الخاص بي ! كما انني أومن بأن بناء الوصول الى القمة يحتاج الى وقت، لذلك إلتزم بالعمل الجاد لتصل الى اهدافك ! لقد مضى على وجود دانا في شركة هيئة الترقيم الأردنية ما يقارب 12 عاما من العطاء حيث تتولي ادارة الحسابات واعداد التقارير المالية اللازمة والتدقيق والرقابة بما يتماشى مع السياسة العامة والانظمة والتعليمات الخاصة بالشركة. دانا لا تكتفي بالقيام بمهامها فهي تعمل على تنظيم أنشطة مجتمعية بمشاركة زملائها في العمل لخلق روح الاخوة والتعاون وذلك ضمن الموارد المتاحة. تستطيع أن تتعرف على دانا بمجرد أن تراها من خلال ابتسامتها، وهي ترحب بكم دانا في مكتبها وترد على أية استفسارات لديكم كما يمكنكم التواصل معها عبر البريد الإلكتروني:

dana.alshami@gs1jo.org.jo



مي علي

مشرف خدمة متعاملين
الدائرة: الخدمات الفنية
القسم: خدمة المتعاملين

T +962 (6) 56 200 38 (ext.110)
D +962 (6) 56 200 39
F +962 (6) 56 200 35
E mai.ali@gs1jo.org.jo



رعد المحسيري

أخصائي فني رئيسي
الدائرة: الخدمات الفنية
قسم : خدمة المتعاملين

T +962 (6) 56 200 38 (ext. 112)
D +962 (6) 56 200 39
F +962 (6) 56 200 35
M +962 (7) 99233335
E Raad.ali@gs1jo.org.jo

أعداد المجلة



محمد عاصي

مشرف تسويق ومبيعات
الدائرة: تطوير الاعمال
قسم: قسم التسويق والمبيعات

T +962 (6) 56 200 38 (ext. 109)
F +962 (6) 56 200 35
M +962 (78) 7006821
E Assi.m@gs1jo.org.jo



م.أريج رواشدة

مشرف مشاريع وتطوير قطاعات
الدائرة: تطوير الاعمال
القسم: المشاريع وتطوير القطاعات

T +962 (6) 56 200 38 (ext. 109)
D +962 (6) 56 200 39
F +962 (6) 56 200 35
M +962 (7) 90 146 74
E areej.r@gs1jo.org.jo



www.gs1jo.org.jo
GS1® - The global language of business

