

جو.سكان JO.SCAN

مجلة إلكترونية دورية تصدر عن شركة هيئة التقييم الأردنية العدد الرابع - أيلول/٢٠١٩

تعرف على أفضل ٩ تكنولوجيات ممكنة
تدعم اتجاهات الأعمال الناشئة



في هذا العدد :

- تعرف على استخدامات الباركود QR
- الذكرى 45 لولادة أول باركود في العالم
- منتجك نجما على مواقع التسوق الإلكتروني
- أخبارنا

هل لدى قادة الاعمال في الاردن خطة لمعرفة أثر التكنولوجيا المعطلة Disruptive Technology على أعمالهم

كلمة المدير التنفيذي
ميسلون قموه

تتطلع إلى بناء شركات وتعزيز قوتها وأن يكون لدى قادة الأعمال معرفة كافية بالتكنولوجيا القادمة وتخطط للرد عليها إما لمنع أعمالهم من الآثار الجانبية للتكنولوجيا أو للاستفادة منها واتخاذ اجراءات قبل أن تؤدي إلى تعطيل العمل كما يمكن أن تؤدي إلى تغييرات كبيرة قد تجعل المنتجات والإدارات جديدة كلية.

وعلى قادة الشركات والمؤسسات الاردنية باختلاف مجالات أعمالهم الانتباه الى هذه التطورات التكنولوجية واكتشاف الفرص والتحديات للتمكن من مواجهة المستقبل وللحفاظ على وجودهم..ووضعها ضمن استراتيجيات عملهم وجزء من ثقافة الشركة...فعالنا اليوم لن يكون أبدا مثل عالم يوم غد..فهل نحن مدركون لهذا الواقع الجديد حولنا؟

نحن في شركة هيئة التقييم الاردنية ومن خلال عملنا مع المنظمة العالمية GS1 وهيئات التقييم المحلية في أكثر من 114 دولة حول العالم نتعاون في تعزيز المعرفة سواء من خلال الابحاث والدراسات العلمية أو مشاركة تجارب الشركات الكبرى لمشروعاتهم التطبيقية الاولى.

ومن الجدير بالذكر أن المنظمة العالمية GS1 قد أصدرت تقريرا فريدا من نوعه تضمن رسم خرائط تكنولوجيا تمكينية حقيقية لتوجهات الأعمال من حيث صلتها بسلاسل التوريد حيث تستطيع الشركات أو أي شخص سواء كان يعمل في المجال اللوجستي أو كان جزءا من سلسلة التوريد أو مصنعا الاستفادة من محتويات هذا التقرير من حيث تحديد الأولوية للابحاث التكنولوجية التي يختار القيام بها، أو في كيفية رسم خريطة لهم بالنسبة لتحديات الاعمال التي يواجهونها مع ايجاد الحل لها. ويمكنكم الحصول على هذا التقرير من خلال التواصل معنا في شركة هيئة التقييم الاردنية أو الاطلاع عليه عبر الرابط التالي :

انتشر في الاونة الاخيرة مصطلح التكنولوجيا المعطلة أو التخريبية ، فما المقصود بها وما أثرها على قطاع الاعمال ؟

فكرة التكنولوجيا المعطلة شاعت عبر الكتاب الذي نشر عام 1997 (The Innovator's Dilemma) لمؤلفه كلايتون كريستنسن. ويمكن تعريف التكنولوجيا المعطلة بأنها طرق جديدة لفعل الاشياء بحيث تعطل أو تقلب أساليب وممارسات العمل التقليدية. فهي تغير بشكل كبير الطريقة التي تعمل بها الشركات أو الصناعات بأكملها. فالتكنولوجيا المعطلة غالبا ما تجر الشركات على تغيير الطريقة التي ينتهجونها في عملهم وذلك اما خوفا من فقدان السوق أو أن تصبح غير ملائمة. فالتعطيل يحدث عندما تتحدى شركة صغيرة أو ناشئة بموارد محدودة شركة كبيرة أو تخرع اسواقا جديدة.

من الامثلة على ذلك التجارة الالكترونية كتكنولوجيا معطلة حيث استخدمت أمازون التجارة الالكترونية عبر الانترنت لتعطيل صناعة بيع التجزئة التقليدية بشكل كامل. فيستطيع الان المستهلكون شراء منتجاتهم بمجرد الضغط على كبسة واحدة ليتم تسليمهم المنتج في نفس اليوم أو اليوم التالي من شرائهم حسب مواقعهم ويستفيد موقع أمازون من اقتصاديات الحجم لتقديم أسعار أقل بكثير من منافسيهم التقليديين. كذلك فان شركة أوبر استفادت من تكنولوجيا peer-to-peer لتقديم خدمة ركوب تشاركية مستغلة ذلك نحو التحول الى اقتصاد تشاركي.

ومن الامثلة على التكنولوجيا المعطلة التي تتطور بسرعة كبيرة الذكاء الاصطناعي Artificial Intelligence AI، سلاسل الكتل Blockchain، الطباعة ثلاثية الابعاد 3D Printing، الواقع الافتراضي/ الواقع المعزز VR/AR، وإنترنت الأشياء IOT.

في عصر تكنولوجيا المعلومات والذكاء الاصطناعي ، أصبحت كل شركة الان عبارة عن شركة تكنولوجيا. يجب على الشركات أن



<https://www.gs1.org/articles/2491/new-report-available-research-and-insights-help-navigate-changing-world>



تعرف على مفتاح التعريف العالمي Global Service Relation Number (GSRN) الذي يربط بين الخدمات والافراد مقدمي أو متلقي الخدمة

نقاط تتعلق بالمفتاح التعريفي GSRN :

● الرقم العالمي GSRN يوفر هوية فريدة لا لبس فيها حيث يعتبر مفتاح الوصول إلى المعلومات المخزنة على أنظمة الكمبيوتر ذات الصلة بمقدمي و متلقي الخدمات والذين من الممكن ان يتم تصنيفهم كأفراد أو مجموعات عمل كما أنه يتيح التمييز بين هذين الدورين، كما يتم استخدامه في قطاع الخدمات لتعريف العلاقة مع مزودي الخدمات من الافراد (مثل الاجراء الطبي، حيث يمكن تعريف الفرد المزود للاجراء الطبي وفقا لدوره) كذلك لتعريف الافراد متلقي الخدمات (مثل حجم العروض والهدايا التي يقدمها سوق تجاري للزبائن الذين لديهم نقاط حسب بطاقة عضويتهم).

● التركيب الخاص بالرقم العالمي لتعريف أصحاب العلاقة مع الخدمات GSRN :



● في الحالات التي تحتاج الى تعريف اجراء محدد ضمن خدمة معينة سواء كانت لمتلقي أو مزود الخدمة، يمكن استخدام معرف لهذا الاجراء هو SRIN (Service Relation Instance Number) مضافا الى المعرف GSRN على سبيل المثال، تعريف مرحلة معينة من العلاج الطبي لمريض ما.

نظام GS1 عادة يلجأ لاستخدام معرفات للتطبيقات Als Application Identifiers - Als وذلك للتمييز بين أرقام التعريف المختلفة، حيث يتم استخدام معرف التطبيقات AI مع الرقم العالمي GSRN على النحو التالي:



- المعرف العالمي SRIN
لتحديد حالة معينة للخدمة : 8019 (AI)



- المعرف العالمي GSRN
لمتلقى الخدمة : 8018 (AI)



- المعرف العالمي GSRN
لمزود الخدمة : 8017 (AI)

سواء كنت مقدم أو متلقي لخدمة معينة فأنت تعد جزءاً مهماً ضمن سلسلة التوريد ولأن من أهم أهداف GS1 التي تسعى لتحقيقها وهو وجود لغة أعمال واحدة فريدة من نوعها على مستوى العالم، وتحاكي جميع الشركاء التجاريين فقد ظهرت الحاجة لتوفير معايير لتعريف وترميز ونشر المعلومات المتعلقة بالافراد سواء كانوا مقدمي او متلقي خدمة بصفتهم جزء لا يتجزأ من سلاسل التوريد حيث أن الحاجة لتعريفهم توازي الحاجة لتعريف المنتجات والمواقع والشحنات والأصول وغيرها عبر مراحل سلاسل التوريد المختلفة.

تقدم GS1 معايير خاصة بعمليات التعريف Identify تسمى مفاتيح التعريف GS1 Identification Keys ID Keys ويبلغ عددها 12 مفتاح تعريف، تم تصميمها لتوفر للشركات طرقاً فعالة للوصول إلى المعلومات حول العناصر الموجودة في سلاسل التوريد الخاصة بها ، ومشاركة هذه المعلومات مع الشركاء التجاريين ونظراً لأن مفاتيح التعريف الخاصة بـ GS1 فريدة من نوعها على مستوى العالم ، يمكن مشاركتها بين المنظمات، مما يزيد من وضوح سلسلة التوريد للشركاء التجاريين، واليوم سنعرفكم على المفتاح التعريفي GSRN الذي يربط بين الافراد أو الاعمال بالخدمة المقدمة سواء كان مزود للخدمة أو متلقي للخدمة.

صورة توضح نظام المعايير الخاص بـ GS1 :



تعرف على استخدامات الباركود (QR)



الباركود (QR) Quick Response

هو رمز الإستجابة السريعة وهو العلامة التجارية للباركود ثنائي الأبعاد تم تصميمه لأول مره في صناعة السيارات، الباركود QR مربع الشكل مكون من وحدات سوداء اللون (نقاط /بكسل مربعة) مرتبة في نمط مربع على خلفية بيضاء، يتم تشفير بيانات متعددة به ويمكن قراءة هذه البيانات من خلال معدات متخصصة (ماسحات تصوير) أو من خلال برمجيات (تطبيقات) موجودة على الهواتف الذكية.

تاريخ استخدام الباركود QR:

يعود تاريخ إختراع الباركود ثنائي الأبعاد لشركة دينسو ويف (Denso Wave) التابعة لشركة السيارات المعروفة تويوتا (Toyota) وكانت الغاية من إختراعه إيجاد طريقة لتعقب المركبات أثناء عمليات التصنيع ، وبعد ذلك أصبح رمز الاستجابة السريعة الباركود QR أحد أشهر وأكثر أنواع الباركود الثنائي الأبعاد شعبية.

في الأونة الأخيرة، أصبح استخدامه خارج نطاق صناعة السيارات وذلك بفضل سعة التخزين الكبيرة التي يمتلكها الباركود QR مقارنة بالباركود الخطي أحادي الأبعاد. لقد ساهم بشكل كبير التقدم التكنولوجي امكانية قراءة الباركود QR من خلال أجهزة الهواتف الذكية المحمولة بتكلفة منخفضة وهذا أدى الى انفجار في حجم تبني استخدام الباركود QR.

تشفير المعلومات حسب نظام GS1 في رمز الاستجابة السريعة (QR)



1. Refer to your EAN/UPC barcode and reference the GTIN
2. GTIN: 614141999996



3. Create a 14-digit GTIN GTIN format of the EAN/UPC
4. GTIN: 00614141999996
5. Create an extended packaging URL: e.g. <http://www.gs1us.org>



6. Encode the QR Code with the Function Code One Character (FNC1)
7. Encode the GS1 AI (01) and Insert the created 14-digit GTIN
8. Encode the GS1 AI (8200) and Insert the created URL
9. Optional: Encode additional Application Identifiers (AIs) from the GS1 System based on the business need

تكنولوجيا الباركود QR:

← Contains Data →



Contains no data



Contains data

Contains data

الباركود ثنائي الأبعاد QR يشفر البيانات بأبعاد متعددة. حيث يتم تشفير البيانات على امتداد الطول والعرض للوحدات المربعة. ان الباركود GS1 DataMatrix والباركود GS1 QR هما ثنائي الأبعاد من ضمن نظام معايير GS1 System.

في الماضي، كان يتم قراءة الباركود الخطي (أحادي الأبعاد) باستخدام تقنية تعتمد على الليزر. اليوم، فان ماسحات التصوير ثنائية الأبعاد هي النوع الاحدث من قارئات الباركود. كما في أية تكنولوجيا حديثة، ماسحات التصوير كان ينظر لها على أنها باهظة التكلفة. مع تطور وتطبيق خدمات التطبيقات على الهواتف المحمولة الذكية، فقد تمت ازالة التكلفة التي كانت بمثابة حاجز لتبني استخدامه.

البيانات الاضافية الموسعة على عبوة المنتج هو نهج لاعطاء المستخدم امكانية الوصول الى بيانات أو خدمات اضافية عن المنتجات. بالنسبة للسلع الاستهلاكية، هنالك توصية باستخدام الباركود GS1 QR أو الباركود GS1 DataMatrix عندما يرغب مالكي العلامة التجارية بتشفير رابط بموقع الكتروني. عندما يتم قراءة أي باركود منهما، سيتم نقل نفس المعلومات بغض النظر عن نوع الباركود المستخدم من هذين الباركودين.

عيد ميلاد سعيد باركود !

الاحتفال بالذكرى الـ 45 لولادة أول باركود

في 26 يونيو 1974 ، تمت عملية مسح وقراءة أول باركود على عبوة علكة ريجلي 'Wrigley's chewing gum' والذي كان يمثل برقم المنتج (U.P.C.) في سوبر ماركت مارش 'Marsh' في تروي Troy ، أوهايو. ومع هذا المسح وقراءة رقم الباركود تغيرت اساليب التجارة للابد.

نتيجة للتعاون المستمر بين المخترعين والتجار، مكنت الباركود مالكي العلامات التجارية و أسواق التجزئة من التقاط معلومات المنتجات ونتج عنه تقليل الأخطاء البشرية وتقليل الوقت المستغرق للمحاسبة عند الخروج من المتجر وخصوصا ما بعد الحرب العالمية الثانية والطفرة التي حدثت بازدياد أعداد المتسوقين في المتاجر.

سيرة حياة الباركود :

على مدار الأربعين عامًا الماضية ، افتتحت GS1 مكاتب في أكثر من 100 دولة وجمعت أكثر من مليون عضو باستخدام معايير عالمية تخدم سلاسل التوريد والتي بدورها تسهل الأعمال التجارية من خلال لغة أعمال عالمية واحدة.

عبر التاريخ تعرف على أهم الأحداث التي مررنا بها:

1977 إطلاق نظام معايير GS1 لأول مرة

حيث قامت الرابطة الأوروبية لترقيم المواد (EAN) - التي أصبحت تسمى فيما بعد GS1 - بإفتتاح مكتب في بروكسل وقام الأعضاء المؤسسون بإطلاق نظام التعريف بغاية تحسين كفاءة سلاسل التوريد.

1983 استخدام الباركود على حزم متعددة من المنتجات للبيع بالجملة

حيث أثبت الباركود موثوقية عالية وفائدة كبيرة تم التوسع في استخدامه ولم يعد يقتصر استخدامه على المنتج فقط.

1990 إزدياد المسؤولية وتطورها بشكل كبير

من خلال إتحاد الولايات المتحدة و الأذرع العالمية رسمياً مع GS1 ، مما ينشئ منظمة واحدة لها وجود في 45 دولة.

تأثير الباركود في العالم :

اليوم، يتم قراءة أكثر من ستة مليارات من الباركود كل يوم في جميع أنحاء العالم، الباركود يربط بين العلامات التجارية والزبون ويسيطر عمليات الشراء والتسوق، كما تساعد المتسوقين في العثور على الأشياء التي يحتاجون إليها عبر الانترنت.

وقد تطور الباركود ليناسب الاحتياجات الحديثة ومنها :



1995 وضع معايير خاصة بقطاع الرعاية الصحية

تم توسيع نطاق عملنا مع قطاع الرعاية الصحية ، والعمل عن كثب مع هيئات ومقدمي خدمات الرعاية الصحية.

1999 انضمام GS1 DataBar للعائلة

بعد عمليات من البحث والتصميم تم إنشاء GS1 DataBar وهو باركود يمتاز بقدرته على حمل كمية أكبر من المعلومات و بحجم أصغر.

2000 : افتتاح المكتب المحلي رقم 90

في غضون عشر سنوات فقط ، تضاعف عدد الدول التي لدينا وجود محلي فيها ليصبحوا 90 مكتب محلي تابع لـ GS1 حول العالم.

2002 : إطلاق مؤتمر المعايير العالمية

وذلك لإدارة المعايير العالمية الخاصة بـ GS1، حيث يمنح هذا المنتدى العالمي أعضاء GS1 مكاناً واحداً لمناقشة المعايير واعتمادها

2004 : إطلاق أول معيار خاص بال RFID

وذلك بعد أن أصبحت رقائق ال RFID أكثر انتشاراً،

تم انشاء معايير خاصة لتطبيقها واستخدامها.

2007: أدخلت GS1 مبادرة Business-To- Consumer World

مع نمو التجارة الإلكترونية ، تم إنشاء معايير تتيح للمستهلكين الوصول المباشر إلى معلومات المنتج الرئيسية.

2013 : احتفال بمرور 40 عامًا:

وجود مكاتب GS1 أصبح في أكثر من 100 دولة ولديها أكثر من مليون عضو ، تم الاحتفال بمرور 40 عامًا على اللغة العالمية للأعمال في العالم.



استمرارا في العمل بنفس الروح التي تم تأسيسها في عام 1974 ، فإن العصر الرقمي يخلق جيلاً جديداً من التجارة، الباركود الممكن عبر الانترنت سوف يمكن من الاستفادة من الهوية الفريدة للمنتج باستخدام الرقم التعريفي العالمي للمنتج (GTIN) لتزويد المتسوقين عبر الإنترنت بربط مباشر بمعلومات موثوقة أكثر ومفيدة عن المنتج، مما يعزز تجربة التسوق لديهم.



منتجك نجماً على مواقع التسوق الإلكتروني

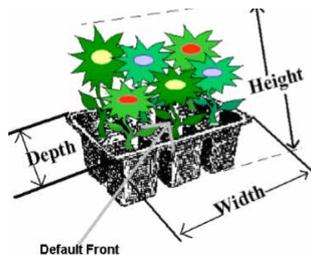
تفضل بزيارة استوديو التصوير وشاهد
كيف نقيس أبعاد المنتج

ومن هذه الخدمات تطوير قاعدة بيانات ضخمة تسمح للشركات الأردنية بتحميل بيانات وصور المنتجات حسب المواصفات العالمية حيث تحتل خدمة التصوير جزءاً كبيراً من اهتمامنا ولضمان توفير خدمة تصوير عالية الجودة متوافقة مع المتطلبات العالمية فقد تم تجهيز استوديو خاص للتصوير وادخال المعايير اللازمة لطريقة التصوير وحجم الصور ونوع الصور كل ذلك للتمكن من ادراجها ضمن شبكة المعلومات العالمية حيث أن صورة المنتج واحدة من البيانات الأساسية الواجب توافرها عن المنتج للتمكن من ترويجه عبر مواقع التسوق ولتصبح متاحة ضمن المصدر العالمي الموثوق للبيانات من خلال خدمة Verified by GS1 يستفيد منها الشركاء التجاريين وجميع المستهلكين والمهتمين من حول العالم.

ولتحفيز الشركات ونشر الوعي حول ضرورة وأهمية تصوير المنتج فاننا نقدم خدمة التصوير لخمسة منتجات للشركات الاعضاء لدينا مجاناً كما نقدم لكم تدريباً متخصصاً في مجال تصميم عبوة المنتج وطريقة التصوير وعرض الصور. وقد تم تهيئة قاعدة البيانات لدينا لاستيعاب عدة صور تسويقية ومقطعية.

2. خدمة قياس أبعاد المنتج

تقدم الشركة خدمة قياس أبعاد المنتج ويتم اجراء القياس للمنتج وفقاً لمعايير عالمية بما يتلاءم مع شكل عبوة المنتج بحيث باستطاعة الشركات توفير معلومة دقيقة لاسواق بيع التجزئة عن قياس أبعاد المنتج عند حجز مكان له على الارفف دون بذل وقت وجهد اضافي منهم كذلك اختيار مكان ملائم لعرض المنتج.



1. خدمة تصوير المنتج

نحن في شركة هيئة التقييم الأردنية ومن منطلق حرصنا على تأهيل الشركات الأردنية في مواكبة هذا التسارع والتطور في مجال التكنولوجيا الرقمية نعمل على تطوير خدماتنا لتشمل آخر المستجدات حسب مواصفات وأسس ومعايير عالمية تسمح للمنتج الأردني العبور عبر مختلف وسائل التسوق الرقمية والمادية كمرکز بيع التجزئة محلياً وعالمياً.



لأن الرسالة التي نسعى لتحقيقها كشركة هيئة تقييم أردنية هي تمكين شركائنا من حجز مقاعد لهم عبر وسائل التكنولوجيا الرقمية بحيث تكون متوافقة مع أية متطلبات مستقبلية ومساعدتهم على الانتشار في الاسواق المحلية والعالمية. وسواء كانت رغبة شركتك بتصوير المنتجات في الاستديو الخاص بشركة هيئة التقييم أو أنك قمت بتصوير منتجاتك بنفسك، نأكد أن نعمل على تحميل صور منتجاتك على موقعنا ضمن حسابكم الخاص بخدمات الشركة Member login عبر موقعنا الإلكتروني www.gs1jo.org.jo وذلك حسب الاسس الموضحة لكم ضمن هذه الصفحة الخاصة بكم. كما نأكد من اضافة قياس أبعاد المنتج حسب المعايير العالمية التي يتم تدريبكم عليها.

ان فريق العمل لدينا المكون من السيد رعد علي raad.ali@gs1jo.org.jo والسيد محمد عاصي assi.m@gs1jo.org.jo يرحبان بكم وسيقومون باطلاعكم على كيفية سير هذه العملية والاجراءات اللازمة لتصوير وقياس أبعاد منتجاتكم.

أفضل 9 تكنولوجيات ممكنة

تدعم اتجاهات الأعمال الناشئة

اليوم، تحديات الأعمال معقدة للغاية ومتعددة الأوجه. نتيجة لذلك ، لا يمكن لأي تقنية حل كل مشكلة. لذلك، يجب على الشركات التقييم والاستثمار في العديد من التقنيات المختلفة. دعونا نلقي نظرة على أفضل المعطلات التكنولوجية التي من المتوقع أن تؤثر على أعمالنا في GS1 اليوم وفي المستقبل



1. إنترنت الأشياء (IoT) ، وأجهزة الاستشعار وعلم القياسات الحيوية

كان لإنترنت الأشياء تأثير هائل على كل صناعة، انشاء "منصة تصميم" والتي تمكن من تطوير مجموعة متنوعة من التطبيقات شمل اتجاهات العمل الرئيسية التي تم تمكينها بواسطة إنترنت الأشياء ، وأجهزة الاستشعار والقياسات الحيوية: الأتمتة و "كل شيء ذكي" ، والمستهلكين المخولين ، والخدمات اللوجستية والخدمات عند الطلب ، والتتبع والاستدامة.

2. الذكاء الاصطناعي (A.I).

يصف تقنيات الحوسبة الذكية المتقدمة المستخدمة لتحليل المشاكل والبيانات المعقدة. فهو يساعد في تحديد الأنماط في البيانات وتوفير التحليلات التنبؤية. يمكن الذكاء الاصطناعي توجيهات الأتمتة / كل شيء ذكي ، وتشغيل تطبيقات جديدة للروبوتات المستقلة، وخلق طرق جديدة للتعامل مع المستهلكين والزبائن، وحل التحديات الجديدة من أي وقت مضى في الوقت الحقيقي.



3. البيانات المفتوحة والمنظمة والمرتبطة.

يحتاج أي تطبيق مفيد للعمل من شركة إلى أخرى أو من شركة إلى عميل إلى بيانات من مصادر متعددة. دمج كل هذه المعلومات أمر صعب للغاية ، خاصة إذا كان غير منظم. كلما كان هناك إمكانية لاتاحة البيانات وهيكلتها وربطها ، كلما كان تأثيرها أكبر لإمكانية التشغيل التفاعلي ، لا سيما في الأعمال مع المستهلكين ، وعمليات التتبع، والأتمتة/كل شيء ذكي.



4. الخدمات اللوجستية المستقلة

بنفس الطريقة التي تؤدي بها السيارات ذاتية القيادة إلى تعطيل النقل الشخصي، فهناك طفرة في التطبيقات التي تستفيد من أنظمة الحكم الذاتي للوجستيات. الروبوتات و الذكاء الاصطناعي هي التقنيات الأخرى التي تساهم في تقدم الخدمات اللوجستية المستقلة، والتي هي عنصر التمكين الرئيسي لاتجاهات الأعمال مثل الخدمات اللوجستية عند الطلب ، والأتمتة / كل شيء ذكي.





5. سلاسل الكتل والبيانات الموزعة

اتسع نطاق الاهتمام في سلاسل الكتل blockchain عبر الصناعة كوسيلة لمشاركة البيانات والمعلومات عبر عدد كبير من المشاركين، مع توفير إمكانية توفير قدر أكبر من البيانات وأمن المعاملات. توفر سلاسل الكتل Blockchain إمكانيات جديدة وتساعد على إعادة الاهتمام بطرق أخرى لإدارة البيانات الموزعة، مثل الحوسبة المتطورة ومستودعات البيانات الموزعة، يتم تقييم هذه التقنية سريعاً اليوم كعامل تمكيني محتمل لعمليات التتبع، خاصة في تطبيقات سلامة الأغذية.

6. رؤية الكمبيوتر

في حين ركزت التطورات المبكرة في رؤية الكمبيوتر بشكل حصري على التعرف على الصور، إلا أن هذا المجال توسع. تستطيع أنظمة الرؤية الآن مراقبة البيئات واتخاذ القرارات والاستنتاجات لدعم مجموعة متنوعة من التطبيقات، لا سيما للمساعدة في مراقبة جودة المنتج في المستودع. تمكن هذه التقنية العديد من اتجاهات العمل، وأبرزها الأتمتة/كل شيء ذكي وهي تخلق الكفاءة والسرعة لدعم الخدمات اللوجستية والخدمات عند الطلب



7. التعرف على الأصوات

لقد تقدم التعرف على الصوت ومعالجة اللغة الطبيعية - ويقودان إلى تبني الأجهزة المساعدة الشخصية. تبرز "التجارة التحدثية" الجديدة كتوجه جديد ساخن يؤثر على العلامات التجارية والشركات والأسواق. يتواصل هؤلاء اللاعبون بشكل متزايد مع المستهلكين من خلال التطبيقات والأصوات لتحسين أبحاث المنتجات والإجابة على الأسئلة وتبسيط عمليات الشراء. سيكون لهذا التمكين التقني أكبر الأثر على اتجاهات الأعمال: تمكين المستهلك والأتمتة / كل شيء ذكي



8. النظم الآلية (الروبوتات)

تتخذ النظم الآلية (الروبوتات) أشكالاً متعددة، سواء كانت تقوم بأعمال مستقلة أو شبه مستقلة أو تعمل بالتنسيق مع روبوتات أو أشخاص آخرين للقيام بمهام أكثر تعقيداً. هناك اتجاه جديد في الروبوتات هو "الروبوتات التعاونية" (يشار إليها أيضاً باسم cobots أو الروبوتات المشتركة) حيث تتفاعل الروبوتات مع الأشخاص في المستودعات وتجهيزات التصنيع، النظم الآلية (الروبوتات) هي عامل تمكين رئيسي في اتجاه الأتمتة / كل شيء ذكي. كما أنه يساعد في توسيع نطاق التخصيص الشامل.



9. العالم المدمج أو الافتراضي (AR/VR) أو العالم المختلط

تساعد القدرة على تركيب الصور والمعلومات الرقمية في العالم الحقيقي باستخدام الهواتف المحمولة والشاشات وسماعات الرأس القابلة للارتداء على تحسين الدقة والكفاءة في التجهيزات الصناعية والتجارية. سيكون لهذه الأنظمة تأثير كبير في دفع أوجه التقدم الجديدة في اتجاهات الأعمال: الأتمتة / كل شيء ذكي وتمكين المستهلك.





أخبارنا

يهدف تحديث معلومات الشركات الاعضاء وتعريفهم الخدمات الالكترونية التي تطورها شركة هيئة التقييم الاردنية GS1 Jordan يتم مواصلة تنظيم الدورات التدريبية حيث تم عقد ثلاث دورات خلال النصف الاول من عام 2019 للشركات الاردنية بحضور نحو 47 شخص ممثلين عن 35 شركة من مختلف القطاعات من الصناعات الغذائية والدوائية والكيمائية والبلاستيك والورق والكرتون وغيرها من القطاعات ويعملون على تحديث وتصويب بيانات وصور منتجاتهم للاستفادة من الخدمات الخاصة بوضعهم على منصة بحث محلية وعالمية باستخدام وسائل التكنولوجيا الرقمية سواء الربط مع أسواق تجزئة عبر الانترنت أو من خلال تطبيقات باركود



زيارة معالي الدكتور طارق الحموري وزير الصناعة و التجارة والتموين لمقر الشركة بتاريخ 20/2/2019

المشاركة في مؤتمر السنوي لهيئات التقييم و المنعقد في بروكسل - بلجيكا خلال الفترة من 18-22 / 2 / 2019



يهدف الاطلاع على التطورات بخصوص تطبيق معايير GS1 Standards والتشريعات الصادرة بهذا الشأن في العديد من دول العالم سواء بالنسبة لترميز الادوية و/او تطبيق نظام التتبع كذلك الاطلاع على تجارب عملية في المستشفيات. شارك اثنين من كادر شركة هيئة التقييم الاردنية في مؤتمر الرعاية الصحية GS1 Healthcare Conference الذي عقد خلال الفترة 25-29/03/2019 في مدينة نورديك في هولندا وقد تم تلقي تدريب في مجال ترميز المستلزمات والمعدات الطبية UDI كذلك زيارة واحدة من المستشفيات المطبقة لمعايير الترميز العالمية GS1.



أمضى كادر شركة هيئة التقييم الأردنية يوم تدريبي حافل في عجلون بعنوان تنمية مهارات التفكير الابداعي الجماعي التي اشتملت على عدد من الالعب الهادفة اضافة الى أنه قد تم التعرف على لياقة الموظفين من خلال السير عبر غابات عجلون المرتفعة والتي تخللها استراحة لالتقاط الانفاس في هذا اليوم الحار كذلك نشكر رئيسة قسم الموارد البشرية على تنظيم هذا اليوم الممتع لكادر الشركة.

انطلاقا من ايمان ادارة الشركة وموظفيها بأهمية العمل المجتمعي فقد قام موظفي الشركة بالمشاركة خلال شهر رمضان المبارك بنشاط تطوعي ليوم واحد مع تكية أم علي خاص ببرنامج سكب موائد الرحمن وقد سعد الموظفين بهذا العمل كذلك نشكر رئيسة قسم المحاسبة على حسن ادارة هذا العمل التطوعي للمرة الثانية ونحن بانتظار المشاركة في أنشطة مجتمعية أخرى



مشاركة المدير التنفيذي لشركة هيئة التقييم الأردنية في اجتماع الهيئة العامة لهيئات التقييم GS1 GA والذي عقد في تركيا خلال الفترة من 20-23/5/2019 حيث تم مناقشة بنود جدول العمل المتعلقة بأنشطة المنظمة العالمية GS1 .

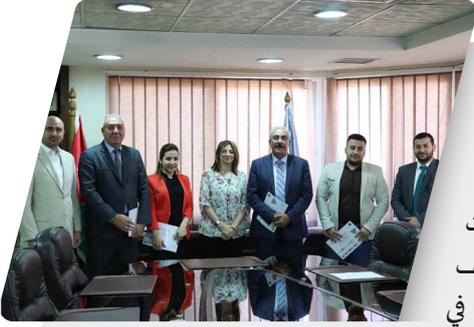


يهدف مناقشة والتعريف بالمنصة الالكترونية التي تم تطويرها من قبل شركة هيئة التقييم الاردنية GS1 Jordan وذلك وفق معايير عالمية فقد تم دعوة ممثلين عن كل من وزارة الصناعة والتجارة و مؤسسة الغذاء والدواء ومؤسسة المواصفات والمقاييس لبحث آليات العمل للاستفادة من هذه المنصة في خدمة كل من القطاعين العام والخاص خصوصا وأنها تربط بين ارقام الباركود العالمية والمنتجات حيث تم وضع توصية بضرورة الزامية الباركود، واننا لنتوجه بالشكر لجميع المشاركين على تعاونهم وجهدهم في هذا المجال حيث سيتم استكمال العمل عبر تقديم مذكرة لمعالي وزير الصناعة والتجارة لاهمية هذا الموضوع وأثره على القطاعين الصناعي والتجاري والسوق الاردني بشكل عام.





أخبارنا



استضافت شركة هيئة الترقيم الاردنية GS1 Jordan المدير التنفيذي للجمعية العراقية للشفرات الشريطية خلال الفترة من 23-25 تموز 2019 لدعم وجود تمثيل محلي لـ GS1 / تحت التأسيس في العراق يدعم الأعمال التجارية حيث شارك كادر الجمعية في تدريب متخصص عن نظام المواصفات والمعايير العالمية GS1 System of Standards وتقديم شرح على نظام تعريف المنتجات والخدمات بأرقام عالمية مميزة وأنواع الباركود ومجالات تطبيقاته في مختلف مراحل العمليات عبر سلسلة التوريد لرفع كفاءة العمل وخفض التكاليف بين الشركاء التجاريين كذلك التعريف بالحلول والخدمات الفنية مثل اجراءات وتطبيقات التتبع للمنتجات الغذائية والدوائية لضمان سلامة الغذاء والحد من الادوية المزورة.

وقد تم مناقشة كيفية ادارة عمليات توزيع أرقام الباركود العالمية وترميز المنتجات حسب مختلف مستويات التعبئة والتغليف وتعريفهم بالتطبيقات المختلفة لانظمة الباركود في قطاعات بيع التجزئة والاغذية والرعاية الصحية حسب المواصفات والمعايير العالمية كما تم تنظيم زيارة ميدانية ل احد الاسواق التجارية لاطلاعهم على تطبيقات عملية داخل السوق.



نظمت شركة هيئة الترقيم الاردنية بالتعاون مع جمعية البنوك الاردنية لقاء التعريف بتاريخ 30/7/2019 تم خلاله التعريف بخدمة معرف الكيان القانوني (LEI) وقد حضر هذا اللقاء 22 شخص ممثلين عن 12 بنك في الاردن حيث تم مناقشة الهدف من هذه الخدمة والمميزات والتشريعات في عدد من الدول وفي نهاية اللقاء تم تزويد الحضور باستبيان بهدف تقييم حاجة السوق الاردني لتقديم هذه الخدمة من قبل مرجعية وطنية هي شركة هيئة الترقيم الاردنية GS1 Jordan كوكيل مسجل بصفتها عضو في المنظمة العالمية GS1 المعتمدة كمشغل للخدمة من قبل مؤسسة GLIEF

نبيء زملائنا بحصولهم على لقب الموظف المثالي خلال فترة النصف الاول من عام 2019

الربع الثاني

السيد أحمد البطاينة
رئيس قسم تكنولوجيا المعلومات



السيد رعد علي المحسيري
أخصائي فني رئيسي



الربع الاول

السيدة فاتن المصري
رئيس قسم الموارد البشرية
والشؤون الادارية



المهندسة أريج الرواشدة
مشرف تطوير مشاريع وقطاعات



نرحب بالشركات الجديدة لدينا

شركة الكاسبري للتجارة والصناعة	شركة مخابز الاتصال الالية / مجمع سنبله الغذائية	شركة الرشاقة والتحفيف للصناعات الغذائية
بن الشاعر	الميدان لتعبئة وتسويق منتجات البحر الميت	شركة باقة التطوير الدولية للتجارة
شركة برلين لانتاج التبغ والسجائر	تلال الشرق لاعداد الاطعمه	شركة قدر البادية للالبان والاستثمارات الزراعية
شركة اجادة الصناعية	شركة المخيز الذهبي	شركة الخاصة لتجارة الأجهزة الكهربائية
شركة الشهير للصناعات الغذائية المحدودة	شركة زبدة لفستق لتجارة الاغذية	شركة كمران للصناعة والاستثمار
مؤسسة ابو جراح حسين التجارية	شركة المواشي للأغذية	شركة الصياد لصناعة الأجهزة الكهربائية
مؤسسة غالب مطلق حسن الوخيان / كيك بسمه الصباح	اللمسة الجديدة للاستيراد والتصدير	مؤسسة فحم التنين
شركة شمس الصحراء	مؤسسة مهند طعان	محمص فارس الطالب
مصنع المذاق المميز لانتاج العصائر	شركو قوفا التجارية	شركة شيباتا لصناعة المواد الغذائية
شركة نيو سيتي للتجارة والتسويق	مياه ربوع صوفيا	بيت الامير لصناعة اللدائن والمواد الغذائية ذ.م.م
مؤسسة الفينيقيين الدولية لتجارة المواد الغذائية	حلويات الحمدانية	شركة واحة المستهلك للتجارة العامة
شركة سوان للطور ومستحضرات التجميل	مؤسسة استبرق للصناعات البلاستيكية	امور الاردن لتقنيات المجوهرات المتقدمة
المعصرة الوطنية	المتعددة لصناعة مستحضرات التجميل	مطحنة الشرق
الغذاء الاخضر لمنتجات عجرة الطبيعية	شركة بلال ابو نصار وشريكه	مؤسسة الايوب للطرارة والطور
شركة يوسف عبد الرزاق التايه وشركاه	مؤسسة وسيم عابدين للصناعات البلاستيكية والورقية	شركة مطاحن البرق
سدين للاكسسوارات	شركة عين تاب للاستيراد والتصدير المواد الغذائية	فخر الباسقات للتمور
مصانع الكابلات المتحدة	وادي صنوان لصناعة المياه والعصائر	مشغل غازي الوخيان للحلويات
شركة الاسواق الثانية للتجارة العامة	شركة أوغاريت لصناعة المنظفات الكيماوية	شركة بوتينسا للصناعات الكيماوية
شركة الهندي ابو ركب	مؤسسة ترحيب لتجارة المواد الغذائية	شركة ايبكو بلاست للتجارة والصناعة
شركة محمد ياسين الكيلاني وشركاه	صندوقة للتجارة والتسويق	مستودع افاق الشرق للادوية
مؤسسة السرعة الخارقة للاستيراد والتصدير	ابداعات الشونة للتسويق الالكتروني	رؤى لصناعة الشيبس
شركة داعور والعايد / عنبر للمنظفات	بن الدرجة	سمر ببيوتي بيت
درة المنال للتنمية والتدريب	شركة ببسمارك لادارة وتشغيل الفنادق والمطاعم	محطة ناراء وسلمى للمياه
شركة البسام للمواد الغذائية	شركة عبد الرحمن عثمان مجدلاوية وشريكه	شركة عريب عايش واولاده لصناعة الطحينة والحلاوة
معمل الأخوات للالبان	شركة الهاشم والسيوري	شركة عبير وعزة حماد / مؤسسة العنود التجارية
شركة الازدهار للصناعات الغذائية	شركة حدائق القهوة العالمية	وسيم الشبخ للمواد الغذائية
شركة القوافل الصناعية الزراعية	مستودع ادوية البنفسج	شركة رأس الجبل لصناعة وتجارة المواد الغذائية
شركة المضيف للتجارة العامة	شركة بال جاردينز الزراعية	شركة الصبا ببيوتي لصناعة الصابون
شركة البشري الاولى لتصنيع الكيماويات	شركة الهزاع لانتاج المنظفات والصابون	ينابيع حلايا لتكنولوجيا المياه
مؤسسة عبود وورد للمنظفات	شركو مستودع ادوية ابن سينا	مصنع ينابيع الاكوادور لتتقية وتعبنه المياه
شركة الدلو لانتاج وتسويق المواد الغذائية وصناعة الزجاج	شركة باعشن الصناعية	شركة جينهورا للتجارة
شركة محمد ايمن الرفاعي وشريكه / نعمة وجود التجارية	شركة لا تارتين ليتمد للمواد الغذائية	معمل سهول الكرك للالبان
شركة عبر الكون التجارية للتبغ والسجائر	تجهيزات الكرم الغذائية	شركة سيمار للتسويق وتجارة المواد الغذائية
شركة النسر العربي للمواد الغذائية	البيت البلدي / المحتسب للمواد الغذائية	شركة الميده الزراعية
مؤسسة ميساء اللبدي للمخبوزات	شركة القبيبه للصناعات الغذائية	شركة نورث فيس لتجارة المواد الغذائية
	شركة البوابة الذهبية لصناعة الشامبو والصابون	شركة المرجان للأغذية المعلبة



تعرف على

فاتن سعيد المصري

- المسمى الوظيفي: رئيس قسم الموارد البشرية والخدمات الإدارية
- تاريخ بدء العمل: 3/9/2003
- نوع الاختصاص: دبلوم إدارة مكاتب

تؤمن فاتن بأن الاستثمار في الافراد من أهم عوامل نجاح المنظمات والشركات، لذلك فان إدارة الموارد البشرية ليس عملاً روتينياً تقوم به يومياً! وانما هو عمل ابداعي كونه يحتاج الى تطوير وتحسين مستمر بهدف تدريب وتمكين العاملين في الشركة، ودائماً تسمع مقولتها بأن استثمار بالأشخاص ودرهمهم ومكثهم وطورهم وعاملهم جيداً فتحصل على ولائهم وانتمائهم وإخلاصهم في العمل.

كما تؤمن بضرورة خلق بيئة ايجابية ومتطورة تؤدي الى تحقيق طموحات ورضا العاملين لأنك في نهاية الأمر ستراهن على الافراد بشكل يوازي ويتكامل مع استراتيجية عمل الشركة وهم لن يغادروا الا لظروف قسرية لان مكان العمل يصبح بيتهم الثاني الذين يحملون همّه ويسعون لديمومته وتفوقه ونجاحه.

تستطيع أن ترى شغفها وحمها لعملها من خلال النظر الى عينيها، وليس هذا فقط، فاتن أم لاربعة أطفال في المنزل كما انها أم وأخت وصديقة ومرشدة محبة لجميع العاملين في الشركة.

إعداد المجلة

تواصلوا معنا :

م. أريج رواشدة

مشرف مشاريع وتطوير قطاعات
الدائرة: تطوير الاعمال
القسم: المشاريع وتطوير القطاعات
T +962 (6) 56 200 38 (ext. 109)
D +962 (6) 56 200 39
F +962 (6) 56 200 35
M +962 (7) 90 146 74
E areej.r@gs1jo.org.jo



مي علي

مشرف خدمة متعاملين
الدائرة: الخدمات الفنية
القسم: خدمات المتعاملين
T +962 (6) 56 200 38 (ext. 110)
D +962 (6) 56 200 39
F +962 (6) 56 200 35
E mai.ali@gs1jo.org.jo



محمد عاصي

مشرف تسويق ومبيعات
الدائرة: تطوير الاعمال
قسم: التسويق والمبيعات
T +962 (6) 56 200 38 (ext. 109)
F +962 (6) 56 200 35
M +962 (78) 7006821
E Assi.m@gs1jo.org.jo



رعد علي المحسيري

أخصائي فني رئيسي
الدائرة: الخدمات الفنية
قسم : خدمات المتعاملين
T +962 (6) 56 200 38 (ext. 112)
D +962 (6) 56 200 39
F +962 (6) 56 200 35
M +962 (7) 99233335
E Raad.ali@gs1jo.org.jo



