

جوه.سك.ان JO.SCAN

مجلة إلكترونية دورية تصدر عن شركة هيئة الترميم الأردنية - العدد الخامس - شباط/2020



في هذا العدد:

- كلمة المدير التنفيذي
- تعرف أكثر على المفتاح التعريفي GTIN
- تعرف على باركود EAN/UPC
- جرب خدمة GOScan: قم بقراءة QR الخاص بالشركات
- تعرف على الشركات الجديدة

عام جديد وخطة عمل بتحديات جديدة



كلمة المدير التنفيذي ميسلون قمره

أتمنى أن يكون هذا العام قد استهل بدايته معكم بينابيع الخير والصحة والنجاح على المستويين الشخصي والعملي. اسمحوا لي في هذا العدد الجديد من مجلة JO.Scan أن أشارككم خطة شركة هيئة الترقيم للخدمات الجديدة والخدمات الحالية التي يتم تطويرها لتلبية احتياجات الشركات الاعضاء لدينا هذا من جهة والشركات الاخرى التي ترغب بالاستفادة من بعض هذه الخدمات من جهة أخرى الى جانب برامج تدريبية لبناء مهارات كل من الشركات والافراد.

يتم بشكل مستمر متابعة ودراسة التطورات التكنولوجية العالمية وربط هذه التطورات بما يتفق مع طبيعة عمل الشركة وتحديد استراتيجية العمل للمرحلة القادمة لتمكين الشركات الاردنية على مواكبة المستجدات وتأهيلهم للتعامل مع الفرص أو التحديات الجديدة.

ومن هنا تم التركيز على محاور أساسية للعمل عليها خلال هذا العام حسب التالي :

1- الاستمرار بالعمل على برنامج تأهيل المنتجات الاردنية للعرض عبر وسائل التكنولوجيا الرقمية وفقا لمعايير عالمية والذي تم اطلاق المرحلة الاولى منه نهاية العام الماضي من خلال خدمة GOScan حيث سيتم في المرحلة الثانية من هذا البرنامج توسيع عدد الشركات المستفيدة من مختلف القطاعات ليصل الى 100 شركة أردنية وبواقع 1000 منتج مستهدف للعرض على وسائل رقمية حيث يمكن الحصول على صور وبيانات هذه المنتجات عبر قراءة الباركود من خلال تطبيق هذه الخدمة على أجهزة Android & IOS بالإضافة الى الموقع الالكتروني للخدمة. وسيتم ربط هذه الخدمة مع منصة عالمية هذا العام من خلال المشروع الذي تنفذه المنظمة العالمية GS1. كذلك تشمل هذه الخدمة على مزايا عديدة يمكن الاطلاع على تفاصيل أكثر عبر هذا الرابط

2- قطاع الرعاية الصحية من القطاعات الرئيسية التي تحرص الشركة على ابقاء الجهات المعنية على اطلاع دائم بالتطور في التشريعات والمعايير العالمية المرتبطة باستخدام تكنولوجيا الباركود حول العالم لما لذلك من أثر على أعمال شركات ومستودعات الادوية والمستشفيات والصيدليات وشركات تكنولوجيا المعلومات المعنية الى جانب أهمية اطلاع المؤسسات الحكومية في هذا القطاع على أية مستجدات قد تكون هامة عند وضع أي تشريعات أو اصدار قرارات. ومن هنا سيتم العمل على استمرار ورش توعوية وبرامج تدريب متخصصة، كذلك سيتم اعادة تشكيل مجموعة العمل الوطنية GS1JO HUG لتمكين هذا القطاع من اتخاذ التدابير والاجراءات التشريعية والفنية والادارية لتتواءم مع متطلبات المرحلة المستقبلية.

3- تطوير الخدمات الالكترونية للشركات الاعضاء حيث يستفيد من هذه الخدمات نحو 1000 شركة ولغايات مساعدتهم على تلبية بعض جوانب متطلبات التصدير الى دول أخرى سيتم ادخال مجموعة جديدة من معايير الترميز خاصة برمز المكان ورمز الشحنة كذلك تمكينهم من اعداد وطباعة بطاقة تعريف الشحنة. كذلك لتوفير الوقت والجهد على الشركات سيتم ادخال وتفعيل خدمة الدفع الالكتروني وتمكينهم من طباعة شهادة العضوية الجديدة الخاصة بهم وتفعيل حساباتهم تلقائيا والهدف المستقبلي أن تستطيع الشركات الحصول على كافة خدماتهم عبر صفحتهم الالكترونية دون الحاجة الى زيارة موقع الشركة واتمام اجراءات التسجيل والحصول الخدمات المطلوبة بنفس الوقت.

4- تسعى الشركة الى تطوير عملية التدريب لتمكين الشركات من الاستفادة من مهارات محددة تساعدها في رفع مستوى الاداء وتحسين أساليب تنفيذ أعمالها. وقد ادخلت الشركة لهذا العام برامج تدريبية جديدة تتضمن برنامج تدريبي في مجال ادارة سلسلة التوريد من خلال التعاون مؤسسة تدريب متخصصة عالمية VCare للحصول على شهادة دولية معتمدة في مجال Certified Stores & Stock Controller حيث يمكن الحصول على مزيد من المعلومات عبر الرابط التالي :

<http://gs1jo.org.jo/vcare>

كما تم ادخال برامج تدريب منفصلة تتعلق بتطبيق معايير GS1 العالمية من حيث مفاتيح التعريف للمنتجات والخدمات وتطبيقات الباركود المختلفة والتصوير وقياس أبعاد المنتج والتي ستساعد الشركات على تسهيل آليات العمل عند التطبيق وتوفير الوقت والجهد حيث يمكن الحصول على مزيد من المعلومات عبر الرابط التالي:

5- تسعى الشركة الى تعزيز الخبرات والمعرفة من خلال التعاون على المستويين الاقليمي والدولي حيث تشارك الشركة في مؤتمرات دولية واقليمية وتعمل على تقديم أوراق عمل تبرز دور الشركة في تطوير برامج وخدمات على مستوى السوق المحلي كذلك تساهم في تقديم خبراتها لعدد من الدول المجاورة كما تتضمن المشاركة مناقشة التطورات الفنية لمعايير GS1 العالمية وكيفية التطبيق ضمن قطاعات الاعمال المختلفة اضافة الى تدريب كادر الشركة وتطوير مهاراتهم العملية والفنية.

كذلك يتم التعاون في تطبيق مشروعات فنية مشتركة ذات أثرعلى تحقيق النمو وفرص التصدير للشركات على مستوى محلي من خلال الموائمة مع متطلبات تشريعية وتسويقية للاسواق العالمية بما في ذلك مواقع التسوق الالكترونية.

6- لخلق أثر ايجابي ملموس على قطاعي الصناعة والخدمات تستمر الشركة بالتعاون والعمل مع عدد من المؤسسات الوطنية من القطاعين الحكومي والخاص من خلال لجان متخصصة أو تعاون مشترك بغرض وضع رؤية مستقبلية وأليات عمل موحدة تساهم في خفض الاعباء على الشركات وخلق مجالات وفرص جديدة للاعمال خصوصا مع التسارع في الثورة الرقمية والتحديات المصاحبة لها.

ونحن نسعى دوما الى استمرار التواصل معكم مرحبين باستقبال أية متطلبات او ملاحظات لديكم تساهم في تحسين ورفع مستوى خدماتنا المقدمة لكم اذ أنه لا يمكن تحقيق تطور فعلي دون الشراكة بالعمل ما بيننا وبينكم.

وفقنا الله جميعا لخدمة وطننا الحبيب.

هناك قاعدة رئيسية لتخصيص رقم GTIN للمنتج ؟

المنتج يحصل على رقم GTIN واحد فقط



((في عدد سابق مقال بعنوان : التفكير العالمي يفيد الجميع، يسلط الضوء على المنتجات المختلفة وومع رقم باركود GTIN مختلف لكل منها!!))

<https://www.gs1jo.org.jo/news.aspx>

هناك ٤ طرق لتكوين رقم ال GTIN ؟

1- GTIN 14

● هذا الشكل يمثل كيفية بناء ال GTIN - 14 ومثال على ذلك ؟

● يستخدم مع الباركودات التالية : ITF-14, GS1-128, GS1 DATABAR, GS1 DATAMATRIX

● يستخدم مع السلع التي لا يتم بيعها عند نقاط البيع حيث عادة تحتوي مجموعة من المنتجات المرزمة بأنواع باركود أخرى مثل صندوق من منتجات العصير.

Indicator	GTIN of the Items Contained (Without Check Digit)	Check Digit
N ₁	N ₁ N ₂ N ₃ N ₄ N ₅ N ₆ N ₇ N ₈ N ₉ N ₁₀ N ₁₁ N ₁₂	N ₁₃



2- GTIN 12

● يستخدم مع الباركودات التالية : UPC-A, UPC-E, GS1-128, GS1 DATABAR, GS1 DATAMATRIX, ITF-14

● يستخدم من خلال رقم بادئة UPC.
● هذا الشكل يمثل كيفية بناء ال GTIN - 12 ومثال على ذلك ؟

M.P.C. Company Prefix	Item Reference	Check Digit
N ₁ N ₂ N ₃ N ₄ N ₅ N ₆ N ₇ N ₈ N ₉	N ₁₀ N ₁₁ N ₁₂ N ₁₃ N ₁₄	N ₁₅



3- GTIN 8

● يستخدم مع الباركودات التالية : EAN 8
● يستخدم للمنتجات صغيرة الحجم والتي لا يسمح حجمها بطباعة باركود بالحجم العادي مثل EAN 13.
● هذا الشكل يمثل كيفية بناء ال GTIN - 8 ومثال على ذلك ؟

GS1-8 Prefix	Item Reference	Check Digit
N ₁ N ₂ N ₃ N ₄ N ₅ N ₆ N ₇	N ₈	N ₉



4- GTIN 13

● يستخدم مع الباركودات التالية : EAN-13, GS1-128, GS1 DATABAR, GS1 DATAMATRIX AND ITF-14
● مناسب لجميع أنواع السلع.
● هذا الشكل يمثل كيفية بناء ال GTIN-13 ومثال على ذلك ؟

GS1 Company Prefix	Item Reference	Check Digit
N ₁ N ₂ N ₃ N ₄ N ₅ N ₆ N ₇ N ₈ N ₉	N ₁₀ N ₁₁ N ₁₂ N ₁₃ N ₁₄	N ₁₅



الـ GTIN هو اختصار الكلمات التالية (Global Trade Item Number) وهو رقم تعريفي مميز يستخدم لتعريف السلع التجارية المختلفة من أهم صفاته أنه لا يحتوي على أي معلومات عن السلعة التجارية هو عبارة عن مفتاح تعريفي يمكن جهاز الكمبيوتر من إسترجاع بيانات مخزنة مسبقاً على قواعد البيانات المختلفة يستخدم بكثرة في العمليات التجارية.

كيف يتم إستخدام المفتاح التعريفي GTIN ؟

- يتم تخزين ال GTIN في قاعدة البيانات.
- يتم قراءة الباركود عند نقاط البيع.
- سعر المنتج وأي معلومات أخرى في قاعدة البيانات يتم إسترجاعها من خلال مفتاح التعريفي ال GTIN وبعد ذلك ربطه بفاتورة الزبون.
- بالتالي عدد السلع التي يتم شراؤها عند نقاط البيع سينعكس على سجلات المخزون مما يسهل عملية مراقبتها إلكترونياً.

لماذا يستخدم GTIN ؟

- هو مفتاح تعريف عالمي للسلع التجارية تم تصميمه حسب معايير عالمية.
- يضمن دقة المسح الضوئي عند نقاط البيع.
- يسهل على الشركات في عمليات التبادل التجاري للسلع والخدمات.
- ضروري لعمليات مراقبة المخزون والتعديل على الانظمة الداخلية.
- يدعم العمل من خلال أنظمة الاتصالات الإلكترونية.

أين يتم إستخدام ال GTIN ؟

لمزيد من المعلومات قم بالنقر على عنوان الصورة



تعرف على باركود EAN/UPC

ما هي مسافة X في باركود EAN/UPC

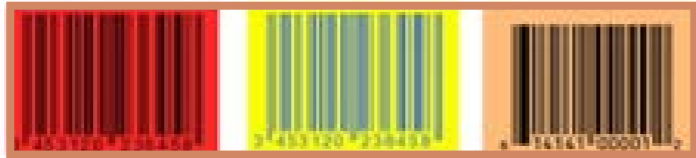
مسافة X توصف بانها المسافة العرضية لاصغر عمود في الباركود, بالتالي حجم الباركود يعتمد على تحديد قيمة مسافة X



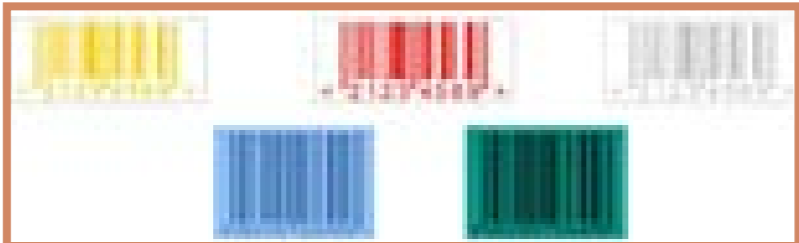
لون الباركود

لون الباركود المطبوع يعد امرا مهما لكفاءة قراءة الباركود من قبل الماسح الضوئي ومن العوامل المهمة المتعلقة به :

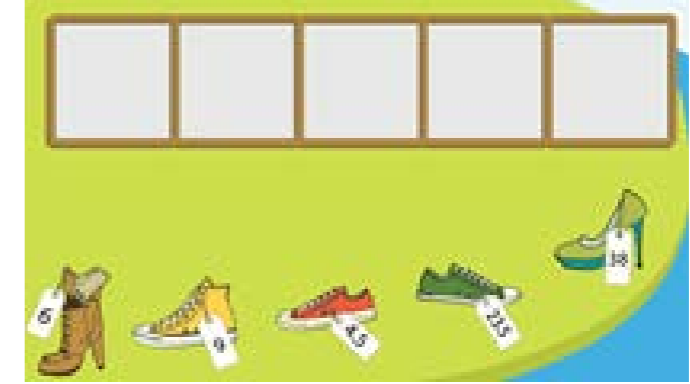
- تقرأ الماسحة الضوئية عادة الباركود بتسليط ضوء احمر.
- الباروكود بلون اعمدة غامق على خلفية بلون فاتح امر مهم جدا لكفاءة المسح الضوئي.
- يعد لون الاعمدة الاسود على خلفية بيضاء اكثر الالوان المناسبة لكفاءة المسح الضوئي.
- وهذه بعض الامثلة الخاطئة التي ستقلل من كفاءة المسح الضوئي لقراءة الباركود او ستعيق من العملية:



- ممكن استخدام اعمدة بألوان اخرى مثل الازرق والاخضر وبخلفيات ذات الوان مثل الاحمر والاصفر والبرتقالي كما في الشكل.



هذه مجموعة من الأحذية , هل يمكنك ترتيبها حسب الحجم من الأصغر الى الأكبر حجماً ؟



هل لاحظت أنه لا يمكنك ذلك!

إن طريقة التعبير عن حجم الحذاء تختلف باختلاف البلد حول العالم , هذا الأمر حين ينطبق على الأعمال التجارية المختلفة سيجعلها أكثر تعقيداً, يعد الحل هو وجود معايير عالمية ثابتة في كل العالم تتعلق بالعمليات التجارية مثل وحدات القياس, إن المعايير العالمية هي لغة مشتركة تسهل على الشركات الأعمال التجارية المشتركة. معايير GS1 تجمع الشركات التي تمثل أطراف سلاسل التوريد من المصنعين, والموزعين والاسواق التجارية والمستشفيات ووسائل النقل والجمارك والجهات التشريعية وأكثر, بالإضافة الى أن معايير GS1 يمكن استخدامها من قبل الشركات بمختلف الاحجام الصغيرة والمتوسطة والكبيرة GS1 تتواجد في اكثر من 115 دولة يمثلونها حول العالم وتسعى دائماً لتقوية الاعمال التجارية وزيادة فعاليتها وجعلها أكثر أماناً وأكثر موثوقية و أكثر إستدامه. لكن كيف تعمل هذه المعايير؟ إن المعيار الاساسي في نظام GS1 هو التعريف, حيث ان اعضاء هيئة التقييم يستخدمون أرقام مميزة لتعريف جميع عناصر سلاسل التوريد, أرقام التعريف في GS1 يتم تخزينها من خلال تكنولوجيا الباركود, نظام GS1 يشتمل على مجموعة متكاملة لانواع الباركود, التي تلبى احتياجات العمليات التجارية في القطاعات الصناعية المختلفة.

في هذا المقال سنتناول موضوع الباركود المعروف باسم EAN/UPC الذي يعد أكثر نوع من أنواع الباركود إنتشاراً في العالم, ومن صفاته :

تعد نقاط البيع أكثر اماكن تواجد باركود EAN/UPC من خلال الماسح الضوئي SCANNER وذلك لأنها تعد بيئة مسح ضوئي كبيرة الحجم, تعد سلاسل التوريد مثلاً على استخدام باركود EAN/UPC حيث يتم طباعته على أغلفة السلع التجارية, وتضم عائلة EAN/UPC أنواع مختلفة ويعد ال EAN-13 و UPC-A الأكثر إنتشاراً واستخداماً بينها وعادة يتم استخدام باركود EAN/UPC لتخزين المفتاح التعريفي GTIN كما انه يمكن تخزين أرقام تعريفية أخرى وبالإضافة للاستخدامات التي ذكرت يمكن اضافة خانتين من الارقام او 5 خانات ليصبح استخدامها خاصاً بالكتب والمجلات الورقية أما عن عائلة باركود EAN/UPC فهي تتكون من:

EAN - 13 : GTIN - 13

EAN - 8 : GTIN - 8

UPC - A : GTIN - 12

UPC - E : GTIN - 12

ملاحظة: تم تصميم الباركود EAN-8 و UPC-E للمنتجات صغيرة الحجم



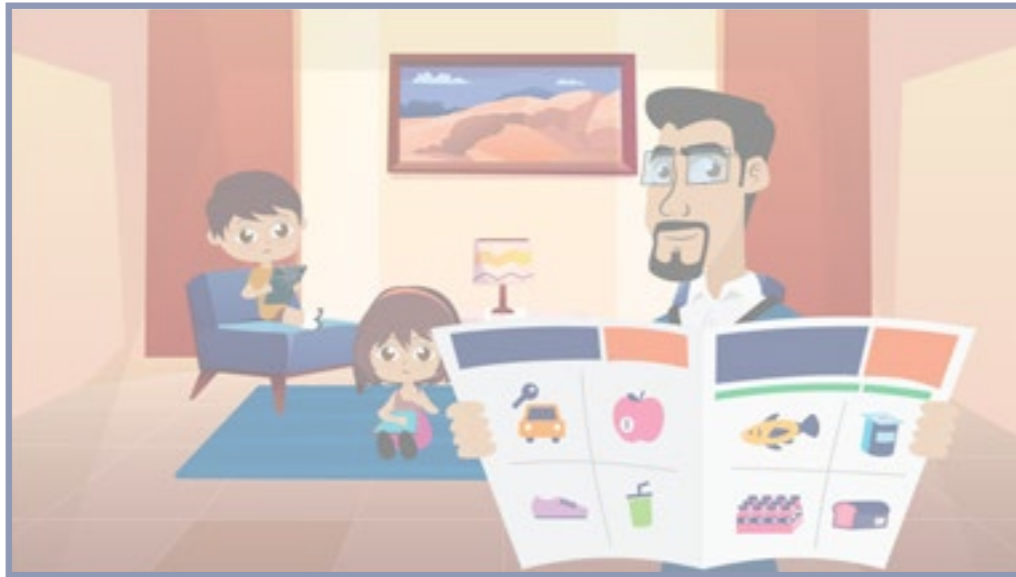
GS1 JORDAN تطلق المنصة الالكترونية

برنامج تأهيل المنتجات الاردنية للعرض عبر وسائل التكنولوجيا الرقمية

خدمة المنصة الالكترونية GOScan تعد جزءاً من الخدمات التي تسعى شركة هيئة الترقيم الاردنية GS1 Jordan دوماً لإضافتها للشركات الاردنية حيث تسعى دوماً لتطوير الخدمات الالكترونية وتطبيق برنامج لإدارة البيانات وفقاً لأسس ومعايير عالمية تضمن حصول الشركات على أفضل انواع الممارسات في ادارة البيانات التي تؤهل المنتجات للعرض على مختلف وسائل التكنولوجيا الرقمية وذلك للمساهمة في مساعدة الشركات الاردنية على مواكبة المستجدات والتطورات في الاسواق العالمية والاستفادة من مميزات الثورة الرقمية، تضمن العمل على خدمة المنصة الالكترونية GOScan عدة مراحل، تم الإنتهاء من المرحلة الأولى وسيتم العمل على المراحل القادمة في العام الحالي وهذا موجز لأهم ما تم إنجازه :

المرحلة الاولى لخدمة GOScan :

تمت من خلال مشاركة 50 شركة اردنية من قطاعات مختلفة (الاغذية، والكيماويات، ومستحضرات التجميل والورق والكرتون) وذلك من خلال المنتجات الاردنية لهذه الشركات الأردنية وبمعدل 5 منتجات لكل شركة بعدد كلي 250 منتج.



من أهم الخصائص التي تتميز بها خدمة GOScan:

أطلقت شركة هيئة الترقيم الأردنية GS1 Jordan يوم الثلاثاء الموافق 17/12/2020 خدمة المنصة الالكترونية GOScan وذلك تحت رعاية معالي وزير الصناعة والتجارة والتموين الدكتور طارق الحموري في مبنى المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الإقتصادية JEDCO.



خدمة المنصة الالكترونية GOScan ستتمكن الشركات من تحميل وتبادل بيانات دقيقة وموثقة عن منتجاتها في أي وقت وأي مكان والوصول إليها بأكثر من طريقة إلكترونية حيث تتميز هذه الخدمة بوجود بيانات منتجات وصفية ودقيقة ومنظمة تظهر باللغتين العربية والإنجليزية بما يتطابق مع ما هو مطبوع على عبوة المنتج، كما تتميز باستخدام تقنية الربط الإلكتروني Digital Link لربط أية بيانات اضافية خاصة بالمنتج بأكثر من مصدر، مع إمكانية اضافة صور المنتجات وفيدوهات وبروشورات والبحث عن المنتج مباشرة عبر المنصة كما تتيح الخدمة إمكانية قراءة الباركود EAN/UPC أو QR المطبوع على المنتج عبر تطبيق GOScan وذلك من بعد تحميله على أجهزة الهواتف الذكية المختلفة.

بيّنت المدير التنفيذي لشركة هيئة الترقيم الأردنية GS1 Jordan ميسلون قموه في كلمة لها في حفل إطلاق خدمة المنصة الالكترونية GOScan أن المصنعين ومالكي العلامات التجارية في الأردن وفي العالم يواجهون تحديات خاصة باتساع منافذ البيع عبر الاسواق التقليدية والرقمية حيث تسعى غالبية الشركات لجعل منتجاتها مرئية في العالم الرقمي للوصول الى المستهلك بأسرع طريقة ممكنة وهناك تحديات أخرى تتعلق بتبادل البيانات التجارية مع المصنعين وأسواق بيع التجزئة لعدم وجود بيانات وصفية منظمة ومرتبطة للمنتجات مما يزيد من الوقت والجهد والتكاليف.



بنهاية حفل إطلاق خدمة المنصة الالكترونية GOScan كرم وزير الصناعة والتجارة والتموين 50 شركة أردنية محلية بتسليمهم درع تكريمي لمساهماتهم الفاعلة في نجاح المرحلة الاولى لخدمة المنصة الالكترونية GOScan وأكد في كلمة له في الحفل على توجيهات جلالة الملك للحكومة التي تركز على ضرورة تخفيض كلف الإنتاج للمنتجات المحلية وتعزيز انتاجية المنشآت الصناعية والوصول الى الأسواق العالمية حيث أن هنالك تحديات كبيرة تواجه الصناعة المحلية لكننا قادرين على تجاوزها وإيصال منتجاتنا وخدماتنا إلى الأسواق العالمية وتحقيق نتائج أفضل مؤكداً على ضرورة مواكبة التطورات العالمية والوصول إلى الشبكة العنكبوتية للانترنت بهدف الوصول الى المستهلك بسهولة وبسر.

يمكنكم الاطلاع على الشركات المشاركة في المرحلة الاولى من برنامج GOScan من خلال قراءة باركود QR





الشركات الجديدة

نرحب بالشركات الجديدة معنا من 1 تموز 2019 الى 1 كانون ثاني 2020



شركة النموذجية لصناعة الحلويات الشرقية والغربية
شركة محامص وبن أصالة
شركة الريادية للصناعات الكيماوية
شركة الجودة المثالية للزراعة
مؤسسة سامر سمارة لتجارة الفاين
مؤسسة اسامة الحسن لصناعة الصابون
مشغل اسامة عبد الله للحلويات الشعبية
مصنع بيسان للمشروبات
فزة الفارس للقهوة
مصنع سوا للصناعات البلاستيكية
شركة الابدعية لصناعة المواد الغذائية
شركة ثمرات الصيف للمنتجات الطبيعية
شركة كارديف للاستيراد والتصدير
شركة الحلول السريعة لصناعة المواد الغذائية
شركة مزارع جنات عدن
شعاع القمر لصناعة المنظفات والصابون الطبيعي
شركة فاضل علي عبد الجواد عمري / معصرة زيتون المنارة
شركة عبد الله عوده فارس اللوزي / بن سهرة
مؤسسة الخطوط المناسبة الذكية للوالم الطبية
شركة قناديل لصناعة الورق الصحي
نسائم القدس للمنظفات

شركة القاسم لصناعة الحلويات
شركة الصبا بيوتي لصناعة الصابون
شركة القطان وعدي نصر / ورد وجوري لصناعة وتجارة مستحضرات التجميل
مؤسسة فزع ل مواد التجميل
مصنع ومحطة الغياث لتكنولوجيا المياه
شركة مثلجات ومرطبات زيدان
مؤسسة جبال الربوة التجارية
مؤسسة فوزي الانس للمنظفات
السواعد العملاقة للمواد الغذائية
محامص ومطاحن تولان
شركة جوس تايم لإنتاج العصير المحدودة
سدى ل مواد التنظيف
شركة بترا للصناعات الهندسية
شركة افنان لتجارة الخضار والفواكه
مؤسسة يزن حمد الله
شركة الشواش لصناعة رولات الالمنيوم
شركة مزرعة المخبوزات العالمية
مؤسسة أنس عشا لتوزيع البيض
شركة الفا للتبوغ
شركة البروفيسور لصناعة المنظفات
شركة ربحانا للمواد الغذائية والاستثمار
شركة محمد وهارون النتشة
مؤسسة ميرفت الرمحي للحلويات
مؤسسة ريم الفلا للمخللات
الشركة العراقية الوطنية للصناعات الغذائية
جمعية ريناس النسائية التعاونية / قطرات الندى للصناعات الغذائية
شركة ملك قاسم وشركاه / الاخوة الثلاثة للصناعات الغذائية الخفيفة

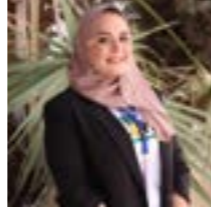
والسلع الاستهلاكية
شركة فالنسيا للصناعات الغذائية
شركة الفرخ الوطنية العالمية للغذاء والتجارة العامة
جنان وتالية ل مواد العناية بالبشرة
مطاحن قرباع
مؤسسة محمد الحوامدة لتحضير المستحضرات النباتية والطبية
شركة برفاو للمكسرات
شركة مزارع تمارا للنخيل
مصنع البشائر لصناعة البسكويت والشوكولاتة
شركة الاخوة للصناعات الغذائية
شركة مخازن الريحان للتعبئة والتغليف
قمة الهرم للتطوير وصناعة المواد الكيماوية
شركة الحرمين للهايكل المعدنية
شركة علي الخزاعلة ل مواد التجميل / معادن البحر الميت
شركة المجموعة العربية للمنتجات الكيماوية
شركة مزارع الخيج العربي لمنتجات الالبان والاعذية
شركة كامي وجسور للصناعات الغذائية
شركة دوالي للتسويق الزراعي
شركة المثلث لتعبئة المياه الصحية
محمص محمد السمان
شركة بسمان للصناعات الغذائية
ماس للصناعات الدوائية
شركة ريماس لصناعة وتجارة المكسرات
شركة نور المعرفة للتجارة وصناعة المكملات الغذائية
شركة محمد ايمن الرفاعي وشريكه / نعمة وجود التجارية

طلاوة ليث القوقا
شركة سدره المنتهى للخضار والفواكه
شركة ظلال النهروان للصناعات الغذائية
شركة الاطعمة الممتازة للصناعات الغذائية
مصانع الكابلات المتحدة
شركة الاسواق الثانية للتجارة العامة
شركة الهندي ابو ركه
شركة محمد ياسين الكيلاني وشركاه
مؤسسة السرعة الخارقة للاستيراد والتصدير
شركة داعور والعايد / عنبر للمنظفات
درة المنال للتنمية والتدريب
شركة البسام للمواد الغذائية
معمل الأغوات للألبان
شركة الازدهار للصناعات الغذائية
شركة القوافل الصناعية الزراعية
شركة المضيف للتجارة العامة
شركة البشري الاولى لتصنيع الكيماويات
مؤسسة عبود وورد للمنظفات
شركة الدلو لانتاج وتسويق المواد الغذائية وصناعة الزجاج
شركة عبر الكون التجارية للتبغ والسجائر
شركة النسر العربي للمواد الغذائية
مؤسسة ميساء اللبدي للمخبوزات
شركة الماسة لانتاج الحلوة والطحينية
شركة جاد الله للمواد الغذائية والاستهلاكية
شركة صحتين لإدارة المطاعم والتجارة
الشركة العصرية المثالية للتجارة العامة
شركة الهاني للصناعات الغذائية
مياه أرزاق الصحية
الميماس للتجارة العامة
شركة جو جلوبال سوق للمواد الغذائية

محمد عاصي
E.areej.r@gsljo.org.jo



م.أريج رواشدة
E.areej.r@gsljo.org.jo



الاسم : محمد زوانه

المسمى الوظيفي : مدير دائرة الشؤون الادارية و المالية والقانونية

نوع الاختصاص : بكالوريوس قانون



بدء محمد في العمل في شركة هيئة الترقيم الأردنية في تاريخ 5/2/2002 كمسؤول عن خدمة العملاء حتى أصبح رئيس قسم خدمات العملاء في عام 2010, تدرج الى أن أصبح مدير دائرة الشؤون الإدارية والمالية والقانونية وهو يشرف على إعداد الأنظمة والقوانين والتعليمات في هيئة الترقيم الأردنية وتقديم المساعدة في تسهيل عمل الموظفين في الشركة من خلال تلبية الاحتياجات التي تضمن سير العمل.

يتميز بمهارة بناء علاقات مميزة مع الشركات الأعضاء, وتوفير كل الدعم الذي يحتاجونه إضافة الى التعامل المرن مع أي إستفسار للشركات بشكل يضمن الرضا الكافي لها وأيضاً قدرته على جلب الشركات من مختلف الأحجام على الطاولة لمناقشة المصالح المشتركة من مختلف القطاعات, وبناء الشراكات مع جمعيات الأعمال المختلفة والمساعدة في تنظيم العديد من الدورات التدريبية وورش العمل في مجال الصناعة والتجارة على المستوى المحلي والإقليمي.

يتمتع محمد بعلاقات إجتماعية مميزة مع زملائه على المستوى المحلي وعلى المستوى العالمي أيضاً مما يساهم بالمزيد من نقل المعرفة وتبادل الخبرات مع الجميع في هيئة الترقيم الأردنية ومع العديد من هيئات الترقيم محمد شخصية محبة وملتزمة, الجميع يعرف مقدار الولاء والانتماء الذي يكنه لشركة هيئة الترقيم الأردنية, هو يحرص على توجيه ونشر رسالة الهيئة مع فريق العمل الى عملاء الشركة من خلال السعي لتطوير أساليب تقديم الشركة و تقديم الأفكار والمقترحات و تحديد أولويات العمل.

تواصلوا معنا

مي علي

E.mai.ali@gsljo.org.jo



رعد علي المحسيري

E.Raad.ali@gsljo.org.jo





www.gs1jo.org.jo
GS1® - The global language of business

